



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE049 Supply Chain Management, 30 högskolepoäng
Supply Chain Management, 30 credits

Huvudområde
Företagsekonomi

Ämnesgrupp
Företagsekonomi

Nivå
Grundnivå

Fördjupning
G2F

Fastställande
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-15

Senast reviderad 2011-06-13. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper
För att bli antagen till kursen krävs att studenten har minst två års avklarade universitetsstudier (120 hp), varav 60 hp i företagsekonomi.

Förväntade studieresultat

Business Logistics, 7,5 hp

- Kunskaper om logistik som synsätt och strategi
- Kunskap om distribution och leveransservice
- Kunskaper om produktionslogistikens roll samt om material- och produktionsstyrning
- Kunskaper om inköp och materialförsörjning
- Tillämpade kunskaper om totalkostnadsanalys och grundläggande lagerstyrning
- Problematiserande kunskaper om ett avgränsat teoretiskt logistikproblem

Production Management, 7,5 hp

- Fördjupade kunskaper om produktionslogistikens roll samt om material- och produktionsstyrning
- Kunskaper om verkstadslayouter
- Kunskaper om strategiska konsekvenser av logistiska beslut
- Tillämpade kunskaper om metoder för partiformning
- Problematiserande kunskaper om ett avgränsat teoretiskt logistikproblem

- Problematiserade kunskaper om ett avgränsat teoretiskt logistikproblem knutet till produktionslogistik

Industrial Organisation and Management, 7,5 hp

- Fördjupade kunskaper om modern industriell organisation och ledning
- Kunskaper om inter-organisatoriska nätverk
- Problematiserade kunskaper om organisatoriska och ledningsrelaterade konsekvenser av flödesorienterad arbetsorganisation

Purchasing and Supply Chain Management, 7,5 hp

- Fördjupade kunskaper om inköp
- Kunskaper om leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling
- Kunskaper om supply chain management
- Tillämpade kunskaper i att studera supply chains

Innehåll

Delkurs 1 Business Logistics 7,5 högskolepoäng

Logistik som strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation

Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering,

distributionskanaler, supply chain management

Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder

Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp

Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, senareläggning etc

Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2 Production management 7,5 högskolepoäng

Produktionslogistikens roll i logistiksystemet

Material- och produktionsstyrning; tekniker och metoder för planering och styrning av

materialflöden på olika nivåer och i olika planeringsmiljöer. De metoder som beaktas är

huvud-, order-, kapacitets- och verkstadsplanering

Metoder för partiformning

Verkstadslayouter och deras koppling till olika produktionsprocesser

Delkurs 3 Industrial Organization and Management 7,5 högskolepoäng

Organisering i föränderliga kontexter

Virtuella företag

Processledning

Att arbeta i och med nätverk

Delkurs 4 Purchasing and Supply Chain Management 7,5 högskolepoäng

Inköpets roll och mål, dess strategiska betydelse samt dess organisatoriska placering

Inköpsstrategier och principer samt verktyg

Inköpsprocessen

Leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling, nätverkstänkande

Produkt- och leverantörsdifferentiering

Supply Chain Management

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, literaturanalys och fallstudier. Undervisning i klassrummet omfattar ca 12 timmar per vecka. Studenterna förväntas således göra en stor mängd arbete, som att läsa litteraturen, på egen hand.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examinationerna är skriftliga, både individuellt och i grupp.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Jonsson, P. Logistics and supply chain management, McGraw-Hill, latest edition 460 p.

Nahmias, S. Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, latest edition 500 p

Rentzhog, O. Core Process Management, Linköping university, 1996 (Liu-Tec-Lic 1996-07) 220 p

Normann, Ramirez. Designing Interactive Strategy: From Value Chain to Value Constellation, Chichester: Wiley, 1998 245 p

Van Weele, A. Purchasing and Supply Chain Management – analysis, planning and practice, International Thomson Business Press, latest edition 363 p

Vetenskapliga artiklar som anvisas av kursansvarig 200 s.