



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Organisationskommittén

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE03E Ämnesfördjupande arbete, marknadsföring, 15 högskolepoäng

2FE03E Subject profounding work, Marketing, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Organisationskommittén. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 hp (av totalt 120 hp) av kurser på civilekonomprogrammets basblock är genomgångna och godkända samt att 30 hp av fördjupningens kurser på civilekonomprogrammet är genomgångna. Dessutom krävs genomgången kurs i Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Mål

- Problematiserande kunskaper om avgränsade teoretiska och empiriska problem; att självständigt formulera ett forskningsproblem, att använda forskningsmetod, att samla in och analysera data, att kritiskt kunna granska forsknings- och utredningsrapporter, självständigt utarbeta skriftlig presentation av ett ämnesfördjupande arbete.

Innehåll

Kursen innehåller en seminarieserie.

Arbetet innebär definition och formulering av problem, sammanställning av en rapport

och oppositioner på andras arbeten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer görs genom bedömning av examensarbete och opposition.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med examinator