



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Organisationskommittén

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE037 Framtida marknads kommunikation, 7,5 högskolepoäng

2FE037 Marketing of the Future, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Organisationskommittén. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 127,5 hp av marknadsföringsprogrammets kurser (inkluderar även kurser från utlandstermin under höstterminen) är genomgåna och godkända.

Mål

Efter fullgjord kurs förväntas studenten:

ha breda kunskaper om

- Utvecklingen och betydelsen av digitaliseringen som fenomen
- Affärsmodeller för digitala miljöer som Internet
- Marknadsföringsaktiviteter i Internetmiljön

ha färdigheter i att

- Skapa och testa marknadsföring för den digitala miljön grundläggande prissättning

förstå

- Betydelsen av digitaliseringen för marknadsföring
- Hur marknadsföring kan styras i den digitala miljön

Innehåll

- Speciella erbjudanden i digitala världen
- Konsumentbeteende i den digitala världen
- Mätning av konsumentattityder och konsumentbeteende i den digitala världen
- Säkerhet, integritet och förtroende i den digitala världen
- Innehåll, intellektuell egendom och skyddet av intellektuell egendom
- Det ökande och minskande värdet av varumärken i den digitala världen
- Att bygga relationer i den digitala världen
- Det digitala medielandskapet
- Digital detaljhandel

Undervisningsformer

Litteraturstudier, föreläsningar, studentpresentationer och seminarier

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Duggor, skriftliga tentamina, seminariedeltagande och seminariepapper

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vandermerwe, S, Customer Capitalism, Whurr Publishers, SIBN 1861563078, senaste utgåvan, 296 sidor

Chris Andersson, Long Tail (2007, Svensk översättning): ISBN 978-91-85555-08-6, senaste utgåvan, 256 sidor

Li, C. & Bernoff, J., "Groundswell: winning in a world transformed by social technologies". Harvard Business Press, Boston, Massachusetts, 2008 or latest edition, 242 sidor.

EHV, Artikelkompendium 600 sidor