



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE037 Framtida marknadskommunikation, 7,5 högskolepoäng  
Marketing of the Future, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 127,5 hp av marknadsföringsprogrammets kurser (inkluderar även kurser från utlandstermin under höstterminen) är genomgånga och godkända.

## Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs förväntas studenten:

### ha breda kunskaper om

- Utvecklingen och betydelsen av digitaliseringen som fenomen
- Affärsmodeller för digitala miljöer som Internet
- Marknadsföringsaktiviteter i Internetmiljön

### ha färdigheter i att

- Skapa och testa marknadsföring för den digitala miljön grundläggande prissättning

### förstå

- Betydelsen av digitaliseringen för marknadsföring
- Hur marknadsföring kan styras i den digitala miljön

## Innehåll

- Speciella erbjudanden i digitala världen
- Konsumentbeteende i den digitala världen
- Mätning av konsumentattityder och konsumentbeteende i den digitala världen
- Säkerhet, integritet och förtroende i den digitala världen
- Innehåll, intellektuell egendom och skyddet av intellektuell egendom
- Det ökande och minskande värdet av varumärken i den digitala världen
- Att bygga relationer i den digitala världen
- Det digitala medielandskapet
- Digital detaljhandel

## Undervisningsformer

Litteraturstudier, föreläsningar, studentpresentationer och seminarier

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Duggor, skriftliga tentamina, seminariedeltagande och seminariepaper

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Vandermerwe, S, Customer Capitalism, Whurr Publishers, SIBN 1861563078, senaste utgåvan, 296 sidor

Chris Andersson, Long Tail (2007, Svensk översättning): ISBN 978-91-85555-08-6, senaste utgåvan, 256 sidor

Li, C. & Bernoff, J., "Groundswell: winning in a world transformed by social technologies". Harvard Business Press, Boston, Massachusetts, 2008 or latest edition, 242 sidor.

EHV, Artikelkompendium 600 sidor