



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE034 Company Field Study, 7,5 högskolepoäng  
Company Field Study, 7.5 credits

**Huvudområde**  
Företagsekonomi

**Ämnesgrupp**  
Företagsekonomi

**Nivå**  
Grundnivå

**Fördjupning**  
G2F

**Fastställande**  
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-29

Senast reviderad 2012-10-30. Revision pga förändring till aktiva verb under mål, förändrat innehåll och undervisningsform. Dessutom förändrad behörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

**Förkunskaper**  
För antagning till kursen krävs 67,5 hp i företagsekonomi, inklusive grundläggande kurser i marknadsföring om 7,5 hp, eller motsvarande

### Mål

Efter fullgjord kurs förväntas studenten kunna:

- Identifiera och formulera problem baserad på ackumulerad kunskap
- Kritiskt relatera en diskussion om fenomen, problem och situationer och ha en förståelse för processen att söka efter, samla in och kritiskt utvärdera relevant information som behövs för att lösa en problemställning

### Innehåll

Kursen ger studenterna möjlighet att genomföra en fältstudie vid ett företag. Kursen bedrivs som en seminarieserie baserad på studenternas rapporter. Arbetet med papret lägger vikt vid definitionen och formuleringen av en forskningsfråga och innehåller utförande av avancerat forskningsarbete samt att skriva en rapport om forskningsarbetet.

**Undervisningsformer**  
Föreläsningar, handledning och seminarier

**Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
Seminariepaper

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet:2FE043:4

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Company Field Study**

Bryman, A., Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. Senaste upplagan, 720 sidor

Yin, R. K. *Case Study Research*. Sage Publications. Senaste upplagan, 217 sidor

Vetenskapliga artiklar, 200 sidor