



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE032 Development of Products, Services and Experiences, 7,5  
högskolepoäng

Development of Products, Services and Experiences, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2012-10-15. Revision pga omformulering av mål, innehåll och undervisning.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp där grundläggande marknadsföring, 7,5 ska ingå.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Identifiera produktutvecklingsstrategier
- Beskriva verkställandeprocessen/styrprocessen för produktutveckling
- Analysera innovation och produktutveckling till/för/med/av konsumenten

### Innehåll

Från behov till erbjudande. Från värdeanalys till konkurrensprofil (som förkortning för innovation och produktutveckling.)

Analys och utnyttjande av företagets resurser för innovation och produktutveckling.

Val och tolkning av kundinformation som grund för innovation och produktutveckling.

### Undervisningsformer

Problembaserat lärande, huvudsakligen genom arbete med case-baserade papers under seminarier. Aktivt deltagande krävs i seminarier där case papers presenteras och diskuteras. Deltagande i, och förberedelser för, uppgifter och seminarier är obligatoriskt. Kurslitteraturen används under föreläsningar och examineras med en skriftlig tentamen.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Skriftlig examination och paper.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5- 8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, som arkiveras på institutionen. Resultat och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Trott, P., *Innovation Management and New Product Development*, Prentice Hall, latest edition, 616 sidor,

Von Hippel, E. , (1988), *The Sources of Innovation*, Oxford University Press, 221 sidor,

Free Ebook downloadable on Von Hippel's home page.

Vetenskapliga artiklar, 300 sidor, obligatoriska

Vetenskapliga artiklar, 300 sidor, valbara