



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE031 Managementfördjupning I, 30 högskolepoäng

Management Specialisation I, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-02-19

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 (av totalt 120) högskolepoäng från Civilekonomprogrammets basblock inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp eller motsvarande, är genomgångna med godkänt resultat.

Mål

Delkurs 1: Organization Theories, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för organisatorisk förändring och förnyelse
- använda dessa teorier för att diskutera utveckling av organisationer
- problematisera teorier om organisatorisk förändring och förnyelse

Delkurs 4: Strategic Management, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande strategiska begrepp
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera traditionella såväl som moderna perspektiv på strategi
- identifiera och försvara betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i organisationer
- tillämpa teorier och modeller på beskrivningar av strategiskt arbete i organisationer

Innehåll

Kursen innehåller följande delkurser:

Delkurs 1 Organization Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller klassiska teorier om organisering, såsom Mintzbergs modell om struktur, för att ge studenter en kunskapsbas om klassisk organisationsteori. Kursens fokus är dock på poststrukturell (också kallad postmodern) organisationsteori med ett perspektiv där teman såsom semiotik, exempelvis hur man tolkar en situation, och makt, exempelvis vem som har makten att föreskriva vissa tolkningar, betonas.

Kursen innehåller följande teman:

- semiotik
- struktur
- kunskap
- makt
- rationalitet
- jaget
- ideologi
- gränser
- effektivitet
- beslutsfattande

Delkurs 2 Leadership Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 3 Organizational Change and Renewal 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller teorier om organisatorisk förändring och förnyelse:

- organisationsförändring
- organisationsutveckling
- organisatoriskt entreprenörskap

Delkurs 4 Strategic Management 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- grundläggande begrepp inom strategi, såsom vision, mål och strategi
- traditionella perspektiv på strategi, såsom Porters generiska strategier
- moderna perspektiv på strategi, såsom process- och systemperspektiv samt evolutionärt perspektiv

Undervisningsformer

Delkurs 1: Organization Theories, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Lektioner och seminarier

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Lektioner, seminarier och handledning

Delkurs 4: Strategic Management, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1: Organization theories, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepapper.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspapper.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Kursen examineras genom författande av seminariepapper (Termpaper) och casestudier.

Delkurs 4: Strategic Management, 7,5 hp

Examinationen sker genom enskild skriftlig tentamen eller hemtentamen. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen i sin helhet gäller följande:

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig

och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det råder 100% överlappning. De överlappande kurserna är följande:

2FE031:1 överlappas av 2FE016

2FE031:2 överlappas av 2FE017

2FE031:3 överlappas av 2FE018

2FE031:4 överlappas av 2FE060

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Organization Theories, 7,5 hp

Jackson, N. & Carter, P., *Rethinking Organisational Behaviour: A Poststructuralist Framework*, 2nd ed, Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2007 eller senaste upplagan, 390 sidor

Shafritz, J. M., Ott, J. S. & Yong Suk Jang (eds), *Classics of Organization Theory*, 6th ed, Belmont, Calif: Thomson Wadsworth, 2005 eller senaste upplagan, 544 sidor

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Gill, R., *Theory and Practice of Leadership*. senaste upplaga, Sage Publications, 408 sidor

Hatch, M.J., Kosterka, M. & Kozminski, A.K., (2005) *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing, 184 sidor

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Burke, W. W., (2011). *Organization change: Theory and practice*, 3rd ed, Sage, 384 sidor

Morris, M. H., Covin, J. G. & Kuratko, D. F., (2011). *Corporate entrepreneurship and innovation*, 3rd ed, Cengage Learning, 512 sidor

Vetenskapliga artiklar, ca 200 sidor

Delkurs 4: Strategic Management, 7,5 hp

Alvesson M., (1998). The Business Concept as a Symbol, *International Studies of Management & Organization*, vol. 28(3), s. 86-108, 22 sidor

Coulter, M., (2005). *Strategic Management in Action*, 3rd ed, Prentice Hall, New Jersey. 396 sidor

Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., (2008). *Exploring corporate strategy*, 8th ed, Financial Times Prentice Hall, Harlow. 200 sidor (utvalda)

Whittington, R., (2001). *What is Strategy and Does It Matter?*, Thomson Learning, London. 151 sidor