



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE030 Management Across Borders, 7,5 högskolepoäng
Management Across Borders, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-18

Senast reviderad 2012-03-02. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp

Mål

Efter kursens slut förväntas studenten:

- Uppvisa förståelse för de i litteraturen presenterade och i seminarier behandlade traditionella sätten att se på kulturella gränser som geografiska gränser och nationella gränser
- visa fördjupad förståelse för frågan om gränser utifrån samtida trender som genus, flexibilitet, organisationskultur, själv-styrande grupper, moraliska aspekter i arbete och konsumtion, etc.
- tillämpa kunskaper för att kritiskt utforska tankestrukturer i dimensioner och dikotomier som rätt och fel, nu och då, arbete och fritid, offentligt och privat, för att förstå management i praktiken.

Innehåll

- Management och genusaspekter
- Att leda och organisera arbete – identitet och flexibilitet
- Effekterna av tjänste- och rutinarbete

- Organisationskultur
- Betydelsen av teamarbete, TQM och Just in time

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Närvaro på seminarier är obligatorisk. Studenterna förväntas i stor utsträckning arbeta självständigt med litteraturstudier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, individuella förberedande papers inför seminariediskussioner, ett forskningspaper samt en peer-review process i grupper om två studenter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd (80% -100%), godkänd (60%-79%), underkänd (0%-59%) samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fisher, R och W Ury. Getting to Yes 2nd Edition. The Secret to Successful Negotiation. London: Random House Inc., 2003, 224 sid.

Gesteland, R. Cross-Cultural Business Behaviour. Negotiating, Selling, Sourcing and Managing Across Borders. Copenhagen: Copenhagen Business School Press, 2005, 351 sidor

Gupta, V., Hanges, P. J., & Dorfman, P. (2002). Cultural clusters: methodology and findings. *Journal of World Business*, 37(1), pages 11-15.

House, R. J., Javidan, M., Hanges, P., & Dorfman, P. (2002). Leadership and cultures around the world: findings from GLOBE. *Journal of World Business*, 37(1), pages 1-3.

House, R. J., Javidan, M., Hanges, P., & Dorfman, P. (2002). Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE. *Journal of World Business*, 37(1), pages 3-10.

Newman, K. L., & Nollen, S. D. (1996). Culture and congruence: The fit between management practices and national culture. *Journal of International Business Studies*, 27(4), pages 753-779.

Smith, P. B. (2006). When elephants fight, the grass gets trampled: the GLOBE and Hofstede projects. *Journal of International Business Studies*, 37(6), pages 915-921.

Referenslitteratur

Ashkanasy, N. M., Trevor-Roberts, E., & Earnshaw, L. (2002). The Anglo Cluster: legacy of the British empire. *Journal of World Business*, 37(1), pages 28-39.

Bakacsi, G., Sandor, T., Andras, K., & Viktor, I. (2002). Eastern european cluster: tradition and transition. *Journal of World Business*, 37(1), pages 69-80.

Gupta, V., Surie, G., Javidan, M., & Chhokar, J. (2002). Southern Asia cluster: where the old meets the new? *Journal of World Business*, 37(1), pages 16-27.

Hofstede, G. (1980/2001). *Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviours, Institutions, and Organisations Across Nations (Second Edition)*. Beverly Hills: Sage Publications.

Kabasakal, H., & Bodur, M. (2002). Arabic cluster: a bridge between East and West. *Journal of World Business*, 37(1), pages 40-54.

Leidner, Robin, *Fast Food, Fast Talk - Service Work and the Routinization of Everyday Life*. Ca: University of California Press, 1993, 286 pages

Sennet, Richard, *The Corrosion of Character: The Personal Consequences of Work in the New Capitalism*, New York: W.W. Norton, cop., 1998, 176 pages

Szabo, E., Brodbeck, F. C., Den Hartog, D. N., Reber, G., Weibler, J., & Wunderer, R. (2002). The Germanic Europe cluster: where employees have a voice. *Journal of World Business*, 37(1), pages 55-68.