



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE030 Management Across Borders, 7,5 högskolepoäng
Management Across Borders, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-18

Senast reviderad 2010-06-24. Revidering pga översättning till svenska

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp

Förväntade studieresultat

Efter kursens slut förväntas studenten:

- Uppvisa förståelse för de i litteraturen presenterade och i seminarier behandlade traditionella sätten att se på kulturella gränser som geografiska gränser och nationella gränser
- visa fördjupad förståelse för frågan om gränser utifrån samtida trender som genus, flexibilitet, organisationskultur, själv-styrande grupper, moraliska aspekter i arbete och konsumtion, etc.
- tillämpa kunskaper för att kritiskt utforska tankestrukturer i dimensioner och dikotomier som rätt och fel, nu och då, arbete och fritid, offentligt och privat, för att förstå management i praktiken.

Innehåll

- Management och genusaspekter
- Att leda och organisera arbete – identitet och flexibilitet
- Effekterna av tjänste- och rutinarbete

- Organisationskultur
- Betydelsen av teamarbete, TQM och Just in time

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Närvaro på seminarier är obligatorisk. Studenterna förväntas i stor utsträckning arbeta självständigt med litteraturstudier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, individuella förberedande papers inför seminariediskussioner, ett forskningspaper samt en peer-review process i grupper om två studenter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd (80% -100%), godkänd (60%-79%), underkänd (0%-59%) samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barker, James R., Tightening the Iron Cage: Concertive Control in Self-managing teams, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 38, No. 3, pp. 408-437, 1993, 19 pages

Benschop, Yvonne & Doorewaard, Hans, Six of One and half a Dozen of the Other: The Gender Subtext of Taylorism and Team-based Work, *Gender, Work and Organization*, Vol. 5, No. 1, pp. 5-19, 1998, 14 pages

Davies, Bronwyn, Browne, Jenny, Gannon, Susanne, Honan, Eileen & Somerville, Margaret, Embodied Women at Work in Neoliberal Times and Places, *Gender, Work and Organization*, Vol. 12, No. 4, pp. 343-362, 2005, 19 pages

Garsten, Christina, Betwixt and between: temporary Employees as Liminal Subjects in Flexible Organizations, *Organization Studies*, Vol. 20, No. 4, pp. 601-617, 1999, 16 pages

Ghreardi, Silivia, The Gender We Think and the Gender We Do in Our Organizational Lives, *Human Relations*, Vol. 47, No. 6, pp. 591-611, 1994, 20 pages

Klein, Naomi, No LOGO: No Space, No Choice, No Jobs, 2002, 528 pages

Knights, David & McCabe, Darren, Dreams and Designs on Strategy: A Critical Analysis of TQM and Management Control, *Work, Employment & Society*, Vol. 12, No. 3, pp. 433-456, 1998, 23 pages

Korczynski, Marek, Shire, Karen, Frenkel, Stephen & Tam, May, Service Work in Consumer Capitalism: Customers, Control and Contradictions, *Work, Employment &*

Society, Vol. 14, No. 4, pp. 669–687, 2000, 18 pages

Kunda, Gideon, *Engineering Culture: Control and Commitment in a High-Tech Corporation*, Philadelphia: Temple University Press, 2006, 307 pages

Leidner, Robin, *Fast Food, Fast Talk - Service Work and the Routinization of Everyday Life*. Ca: University of California Press, 1993, 286 pages

Sennet, Richard, *The Corrosion of Character: The Personal Consequences of Work in the New Capitalism*, New York: W.W. Norton, cop., 1998, 176 pages

Sewell, Graham & Wilkinson, Barry, *Someone to Watch over Me: Surveillance and Discipline and the Just-in-Time Labour Process*, *Sociology*, Vol. 26, No. 2, pp. 271-289, 1992, 18 pages

Sinclair, Amanda, *The Tyranny of a Team Ideology*, *Organizations Studies*, Vol. 13, No. 4, pp. 611-626, 1992, 15 pages