



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE028 Managing in a Glocal Context, 15 högskolepoäng
Managing in a Glocal Context, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-29

Senast reviderad 2010-06-24. Revidering pga översättning till svenska.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp

Förväntade studieresultat

Vid slutförd kurs studenterna skall kunna:

I redogöra för traditionella samt samtida begrepp, relaterade till

affärsetik och styrning av internationella företag

I kritiskt granska globaliseringsdiskurs

I kritiskt granska och bedöma

affärsbegrepp inom ramen för lokala så väl som globala perspektiv

I tillämpa förvärvade kunskaper på

perspektivmedvetet arbete med strategi och affärsutveckling i en affärsmiljö som är utvecklas för att bli både mer lokal och mer global

Innehåll

- synliggörande av olika perspektiv på etiska överväganden inom internationell och tvärkulturell/interkulturell management
- Kritisk förståelse av samspel mellan globalisering och lokalisering inom management

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Betygsättning är baserad på bedömning av skriftliga prov, rapporter samt studenters förmåga att presentera och diskutera rapporters innehåll.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Crane, Andrew, Matten, Dirk, Business Ethics, 2nd ed, Oxford University Press, senaste upplaga, 566 sidor

Raufflet, Emmanuel & Mills J. Albert, The Dark Side: Critical Cases on the Downside of Business, 2009, Greenleaf Publishing, 294 sidor