



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE022 Consumer Behaviour, 7,5 högskolepoäng  
Consumer Behaviour, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-11-30

Senast reviderad 2010-12-

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp inklusive grundläggande kurser i marknadsföring om 7,5hp, eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Studenten skall

ha bredd kunskap om broad

- Faktorer av betydelse för att förstå konsumtionsmönstren i dagens marknader

kunna tillämpa

- denna kunskap för att analysera de bestämmande krafterna i olika konsumtionssituationer

förstå

- 

om konsumtion

### Innehåll

- konsumenter, konsumtion och marknadsföring
- sig själv
- 
- perception och tolkning
- lärande och minne
- motivation, värderingar och engagemang

- attityder
- kommunikation och attitydpåverkan
- demografiska faktorerers inflytande på konsumentens beslutsprocess
- gruppinflytande och åsiktsledarskap
- familjestruktur och hushålls beslutsfattande
- kulturell påverkan på konsumentbeteende
- kulturella förändringsprocesser
- shopping, inköp, utvärdering & disponering
- nya tider, nya konsumenter

## Undervisningsformer

Litteraturstudier, föreläsningar och öppna fallstudieseminarier.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

skriftlig examination

seminariepapper

## Kursvärdering

En kursvärdering genomförs i slutet av kursen. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport, vilken arkiveras hos institutionens administration. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **obligatorisk kurslitteratur**

Solomon, Bamossy, & Askegaard, Consumer Behaviour, A European Perspective, Prentice Hall, latest edition, 600

EHV, vetenskapliga artiklar, 200