



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE020 Strategi och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship, Strategy and Business Development, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2010-10-18. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att kurserna Organization Theories, 7,5 hp, Leadership Theories, 7,5 hp, Organizational Change and Renewal, 7,5 hp och Modern Perspectives on Organization and Management, 7,5 hp har genomgåts och att 15 hp av dessa är godkända.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenten:

- Ha kunskap om såväl moderna som traditionella tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i företag och andra organisationer
- Ha förmåga att utvärdera och tillämpa teorier och modeller gällande strategi och affärsutveckling
- Ha förmåga att granska och utvärdera affärsidéer och affärskoncept

Innehåll

Kursen innehåller:

- Traditionella perspektiv på strategi, entreprenörskap och affärsutveckling
- Moderna perspektiv på strategi, entreprenörskap och affärsutveckling
- Metoder för att utveckla affärsidéer och affärskoncept

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom skriftlig tentamen eller hemtentamen.

Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%). För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson Mats, 1998, "The Business Concept as a Symbol", International Studies of Management & Organization, vol. 28(3), pp. 86-108, 22 pages.

Coulter, Mary, 2005, Strategic Management in Action, 3rd ed, Prentice Hall, New Jersey, 396 pages.

Czarniawska-Joerges, Barbara, 1993, The Threedimensional Organization: A Constructionist View, Studentlitteratur, Lund, 15 selected pages.

Whittington, Richard, 2001, What is Strategy - and Does It Matter?, Thomson Learning, London, 151 pages.

"Designated articles, 200 p."