



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE018 Organizational Change and Renewal, 7,5 högskolepoäng  
Organizational Change and Renewal, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-11-30

Senast reviderad 2011-09-30. Litteraturrevidering  
Revision pga förtydligande av behörighet.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5hp, eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för organisatorisk förändring och förnyelse, särskilt avseende innovation, entreprenörskap och kreativitet
- Redogöra för teorier kring planerad och oplanerad förändring och förnyelse
- Problematisera idéer avseende planerad och oplanerad förändring och förnyelse från ett teoretiskt och praktiskt perspektiv

### Innehåll

Kursen innehåller teoretiska perspektiv på organisatoriska förändring och förnyelse:

- Organisationsutveckling
- Innovation
- Entreprenörskap
- Kreativitet
- Teorier om planerad och oplanerad organisationsförändring
- Teoretiska perspektiv på fortlöpande förändring, affärsveckling etc.

### Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom lektioner, seminarier och handledning.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom författande av seminariepapper (Termpaper) och casestudier. Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%). Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

## Kursvärdering

INGET VÄRDE ANGIVET

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Kurslitteratur**

Burke, W. W. (2011). Organization change: Theory and practice, 3rd ed, Sage, 2011, 384 p

Morris, M. H., Covin, J. G., Kuratko, D. F., Corporate entrepreneurship and innovation, 3rd ed, Cengage Learning, 2011, 512 p

Artiklar tillkommer. Studenter väljer utifrån en separat lista. 200 p