



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE017 Leadership Theories, 7,5 högskolepoäng
Leadership Theories, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2010-06-24. Revidering för förtydligande av behörigheten samt betygssättning under examinationsform (standardtext).

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp inklusive grundläggande organisationsteori 7.5hp, eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren kunna:

- Redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap.
- Analysera olika ledarskapsteorier på teoretisk grund.
- Uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik.

Innehåll

- Ledarskap som personlighet och beteende
- Ledarskap som relation
- Symboliskt ledarskap
- Ledarskap som intryck
- Ledarskap och effektivitet
- Ledarskapets genderaspekter

Undervisningsformer

Lektioner och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

En kombination av salstentamen, seminariepapper och Case-redovisningar.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd (80% -100%), godkänd (60%-79%), underkänd (0%-59%) samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Yukl, Gary, Leadership in organizations, 6th edition (or later edition), Pearson, 2006

Hatch, Kostera and Kozminski, The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest, Blackwell Publishing, 2005