



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE017 Leadership Theories, 7,5 högskolepoäng
Leadership Theories, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen när den ges på civilekonomprogrammets fördjupning Management krävs att Organisationsteorier, G2-nivå, 7,5 hp har genomgåts.

För tillträde till kursen när den ges som fristående kurs krävs 1-60 högskolepoäng i företagsekonomi. inkluderande grundläggande organisationsteori, 7,5 högskolepoäng

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren kunna:

- Redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap.
- Analysera olika ledarskapsteorier på teoretisk grund.
- Uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik.

Innehåll

- Ledarskap som personlighet och beteende
- Ledarskap som relation
- Symboliskt ledarskap
- Ledarskap som intryck
- Ledarskap och effektivitet
- Ledarskapets genderaspekter

Undervisningsformer

Lektioner och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

En kombination av salstentamen, seminariepapper och Case-redovisningar.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Yukl, Gary, Leadership in organizations, 6th edition (or later edition), Pearson, 2006

Hatch, Kostera and Kozminski, The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest, Blackwell Publishing, 2005