



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE016 Organization Theories, 7,5 högskolepoäng

Organization Theories, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2014-05-28 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering samt revidering av standardtexter

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp inklusive grundläggande organisationsteori 7.5hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Innehåll

Kursen innehåller klassiska teorier om organisering, såsom Mintzbergs modell om struktur, för att ge studenter en kunskapsbas om klassisk organisationsteori. Kursens fokus är dock på poststrukturell (också kallad postmodern) organisationsteori med ett perspektiv där teman såsom semiotik, exempelvis hur man tolkar en situation, och makt, exempelvis vem som har makten att föreskriva vissa tolkningar, betonas.

Kursen innehåller följande teman:

- semiotik

- struktur
- kunskap
- makt
- rationalitet
- jaget
- ideologi
- gränser
- effektivitet
- beslutsfattande

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepapper. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bell, E. & Thorpe, R. A. *Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Management Research*. SAGE Publications Ltd. Senaste upplagan. 160 sidor.

Strannegård, L. & Styhre, A. *Management: An advanced introduction*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 288 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Cengage Learning. Senaste upplagan. 242 sidor.

Ett urval av vetenskapliga artiklar som behandlar områdena poststrukturalism, makt och identitet samt organisationer och samhället. 200 sidor