



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE015 Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 högskolepoäng  
Logistics Strategy in a Global Environment, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-05-30

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs genomgången Distributionssystem, 6 hp, Produktionslogistik, 6 hp, Logistik kvalitet och processledning, 6 hp, Strategiskt inköp och förhandling, 6 hp samt Logistikprojekt, 6 hp eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för grunderna i strategi
- Analysera och förklara logistik från ett strategiskt perspektiv
- Förklara strategins globalisering och dess inverkan på logistikrelaterade delar i företaget
- Redogöra för, förstå och dra slutsatser gällande ledarskapets betydelse och dess utövning
- Söka, samla, granska och analysera teoretisk och empirisk information gällande strategiska logistikfrågor
- Redogöra för etiska aspekter i samband med olika strategiska logistikbeslut

### Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- Grundläggande begrepp och synsätt inom strategiämnet
- Metoder för strategianalys
- Logistik från ett strategiskt perspektiv

- Globaliseringens drivkrafter, följer samt dess inverkan på logistikrelaterade delar inom företaget
- Ledarskap och teamutvecklingsseminarier
- Skriva ett empiriskt papper där ett företags interna och externa omgivningsegenskapers inverkan på dess strategival utreds med hjälp av olika modeller samt där företagets logistikfunktioner ses från ett strategiskt perspektiv
- Workshops med fokus på bl a logistikstrategi, globalisering och etik

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier, workshops och gästföreläsningar är obligatoriskt.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studenternas prestationer sker genom en skriftlig tentamen, deltagande i seminarier, workshops och genom att studenterna skriver ett empiriskt papper.

Studenterna ska vara godkända på dessa delar för att bli godkända på kursen.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Enarsson, L. Future Logistics Challenges. CBS. Senaste upplagan (kap 3,4 och 5). Antal sidor 126

Roos, G, von Krogh, G. och Roos, J. Strategi. Studentlitteratur. Senaste upplage. Antal sidor 345

12 artiklar (tot ca sidor 200)