



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE010 Distributionssystem, 7,5 högskolepoäng
Distribution Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-17

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 (av totalt 120) högskolepoäng från civilekonomprogrammets basblock, eller motsvarande, är genomgångna med godkänt resultat.

Förväntade studieresultat

- Fördjupad kunskap om distribution och leveransservice
- Kunskap om transportbranschen
- Tillämpad kunskap om säkerhetslagerdimensionering och avancerad lagerstyrning
- Problematiserande kunskap inom ett avgränsat teoretiskt logistikproblem knutet till distribution

Innehåll

Distributionsstruktur; definitioner, lagerstrukturer, fysiska flöden, beslutspunkter, ordersystem samt leveransservice

Transportbranschen; utbud, produktion, utveckling och infrastrukturfrågor.

Beskrivning av marknadskanaler och dess aktörer. Vidare behandlas rollfördelningen mellan aktörer, organisation, integration och samarbetsformer, strategier vid konflikter och ledarskap i en marknadskanal.

Kvantitativa modeller. Momentet innehåller en genomgång av beräkningsmodeller för flödesanalys i distributionskanaler. Säkerhetslagerdimensionering av distributionslager behandlas. Här ingår sannolikhetslära, fördelningsfunktioner och DRP (Distribution Requirement Planning).

Skriva ett teoretiskt paper

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, gruppövningar och seminarieövningar. Vidare handleds studenterna vid skrivandet av det teoretiska papret. Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studenternas prestation sker genom två skriftliga tentamina, där den ena är teoretisk och den andra kvantitativ. Vidare skriver studenterna ett teoretiskt paper. Samtliga delar ska vara godkända var för sig.

Vid betygssättning av skriftliga tentamina erhålls något av följande:

Väl Godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Vid betygssättning av paper erhålls någon av följande:

Godkänd, Underkänd

De skriftliga tentaminas poäng slås samman och den totala poängen representerar det slutliga betyget på kursen enligt betygsskalan överst.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Kursvärdering

En kursutvärdering genomförs i slutet av kursen. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport, vilken arkiveras hos institutionens administration. Resultatet av utvärderingen och eventuella vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig, och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Coughlan, A.T, Anderson, E, Stern, L.W, El-Ansary, A. I Marketing Channels, Prentice Hall, senaste upplaga. 575 s.

Nahmias, S. Production and Operations Analysis, McGraw-Hill, senaste upplaga. 500 s.