



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

2FE007 Finansiell ekonomi II, Corporate Finance, 15 högskolepoäng
Financial Economics II, Corporate Finance, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-16

Senast reviderad 2013-06-11 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering, översättning av behörighet till engelska samt uppdatering av standardtexter

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Företagsekonomi 1–60 hp, och genomgången kurs i Ekonometri 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter fullgjord kurs förväntas studenten kunna ha

- fördjupade kunskaper i företagsfinansiering, investerings-, företags- och riskanalys
- kunskaper om finansiell planering och strategi
- kunskaper i teori för värdering av finansiella instrument
- kunskaper om finansiella och icke-finansiella aspekter vid företagsförvärv och fusioner
- fördjupade kunskaper om företagsvärdering
- kunskaper i koncernredovisning och konsolideringsfrågor
- kunskaper om kapitalmarknadernas påverkan på företag och dess förutsättningar för överlevnad och tillväxt
- kunskaper i hur finansiella tillgångar handlas på marknaden

Innehåll

Kursen har en utgångspunkt i företagets finansiella grundfrågeställningar avseende anskaffning och styrning av olika finansiella och reala tillgångar och dess finansiering och olika risknivåer och där den finansiella miljön fungerar både som en utgångspunkt, förutsättning och möjliggörare för verksamhet och drift. För detta ändamål syftar kursen

till att ta upp och behandla de mest fundamentala delarna inom området corporate finance såsom investeringsanalys och värderingsteori, finansieringskällor i form av eget och främmande kapital, liksom en del mellanformer och derivat, resonemang kring kapitalstruktur och utdelningspolicy. Riskbegreppet och riskanalys är genomgående ett centralt tema. Ett viktigt område utgör fördjupad företagsanalys och koncernredovisning samt företagsvärdering liksom olika strategier och överväganden vid uppköp och fusioner.

En uppgift för utbildningen är också att motsvara och hantera en del utvecklingstrender som idag är tydliga krafter i vår ekonomi, på de olika finansiella marknaderna och företagens finansiella förutsättningar.

Kursen omfattar följande moment:

- corporate finance - utgångspunkter och målstruktur i företaget
- finansiella marknader, risk och finansieringskostnader – portföljvalsansats, risk/osäkerhet och CAPM
- värderingsteori
- optionsteori – värdering av optioner, reala optioner, konvertibler och teckningsoptioner
- kapitalstruktur och utdelningspolitik
- investeringsanalys av reala och finansiella tillgångar
- koncernredovisning och företagsanalys
- finansiell planering
- långsiktig och kortsiktig finansiering, leasing
- företagsvärdering och överväganden/strategier vid företagsfusioner och uppköp
- hur handel av finansiella tillgångar sker på olika marknadsplatser

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lektionsövningar/seminarier, praktikfall och/eller företagsrelaterade arbeten. Deltagande i seminarier och praktikfallsdiskussioner och undervisning i samband med detta är obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker genom skriftliga prov. Bedömningen sker också genom inlämnande av lösningar på praktikfall, eller andra arbetsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Brealey, R. & Meyers, S. *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill. Senaste upplagan. 976 sidor.

Damodaren, A. *Investment valuation. Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. Wiley. Senaste upplagan. 970 sidor.

Johansson, S-E. *The Profitability, Financing and Growth of the Firm*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 60 sidor.

Nilsson, H., Isaksson, A. & Martikajnen, T. *Företagsvärdering med fundamental analys*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 100 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 80 sidor.