



## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE007 Finansiell ekonomi II, Corporate Finance, 15 högskolepoäng  
Financial Economics II, Corporate Finance, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-16

Senast reviderad 2010-06-14. Revidering på grund av översättning av kursplan till engelska.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1–60 hp, och genomgången kurs i Ekonometri 7,5 hp eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs förväntas studenten ha

- fördjupade kunskaper i företagsfinansiering, investerings-, företags- och riskanalys
- kunskaper om finansiell planering och strategi
- kunskaper i teori för värdering av finansiella instrument
- kunskaper om finansiella och icke-finansiella aspekter vid företagsförvärv och fusioner
- fördjupade kunskaper om företagsvärdering
- kunskaper i koncernredovisning och konsolideringsfrågor
- kunskaper om kapitalmarknadernas påverkan på företag och dess förutsättningar för överlevnad och tillväxt
- kunskaper i hur finansiella tillgångar handlas på marknaden

### Innehåll

Kursen har en utgångspunkt i företagens finansiella grundfrågeställningar avseende anskaffning och styrning av olika finansiella och reala tillgångar och dess finansiering

och olika risknivåer och där den finansiella miljön fungerar både som en utgångspunkt, förutsättning och möjliggörare för verksamhet och drift. För detta ändamål syftar kursen till att ta upp och behandla de mest fundamentala delarna inom området corporate finance såsom investeringsanalys och värderingsteori, finansieringskällor i form av eget och främmande kapital, liksom en del mellanformer och derivat, resonemang kring kapitalstruktur och utdelningspolicy. Riskbegreppet och riskanalys är genomgående ett centralt tema. Ett viktigt område utgör fördjupad företagsanalys och koncernredovisning samt företagsvärdering liksom olika strategier och överväganden vid uppköp och fusioner.

En uppgift för utbildningen är också att motsvara och hantera en del utvecklingstrender som idag är tydliga krafter i vår ekonomi, på de olika finansiella marknaderna och företagens finansiella förutsättningar.

Kursen omfattar följande moment:

- Corporate finance - utgångspunkter och målstruktur i företaget
- Finansiella marknader, risk och finansieringskostnader – portföljvalsansats, risk/osäkerhet och CAPM
- Värderingsteori
- Optionsteori – värdering av optioner, reala optioner, konvertibler och teckningsoptioner.
- Kapitalstruktur och utdelningspolitik
- Investeringsanalys av reala och finansiella tillgångar
- Koncernredovisning och företagsanalys
- Finansiell planering
- Långsiktig och kortsiktig finansiering, leasing
- Företagsvärdering och överväganden/strategier vid företagsfusioner och uppköp
- Hur handel av finansiella tillgångar sker på olika marknadsplatser

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lektionsövningar/seminarier, praktikfall och/eller företagsrelaterade arbeten. Deltagande i seminarier och praktikfallsdiskussioner och undervisning i samband med detta är obligatoriskt.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerandes prestationer kan ske genom muntliga och/eller skriftliga prov. Bedömningen kan också ske genom inlämnande av lösningar på praktikfall, laborationer eller andra arbetsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till

omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Brealey, R., Meyers, S., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, senaste upplagan

Nilsson, H., Isaksson, A., Martikainen, T., Företagsvärdering med fundamental analys, Studentlitteratur, senaste upplagan

Schuster, Walter, Koncernredovisning ur ett analysperspektiv, Studentlitteratur, senaste upplagan

Johansson, S-E., The Profitability, Financing and Growth of the Firm, Studentlitteratur, senaste upplagan

Weston, F., Kwang, C., Juan, S., Takeovers, Restructuring and Corporate Governance, Prentice Hall, senaste upplagan

Artiklar

Kompendium

### *Referenslitteratur*

Damodaran, A., Investment valuation. Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, Wiley, senaste upplagan