



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2EB020 Företagsamhet och affärsutveckling, 30 högskolepoäng
Enterprising and Business Development

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2022-01-31

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

90 högskolepoäng avklarade från följande kurser:

- Entreprenöriella processer 30 högskolepoäng,
- Verksamhetsutveckling 30 högskolepoäng,
- Driva en etablerad verksamhet 30 högskolepoäng,
- Hållbar förvaltning och förändring, 30 högskolepoäng.

och Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Nyföretagande 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över olika aspekter av det nya företags villkor och egenskaper som organisation
- beskriva och förklara nyföretagarens grundläggande villkor i vardagen
- tillämpa teori om nyföretagande, samt redogöra för och diskutera sina slutsatser

Delkurs 2: Affärsmodellering 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- utveckla affärsidéer i dialog med andra.
- organisera affärsutveckling.
- analysera marknadspotentialen i en affärsidé
- tillämpa relevanta metoder för datainsamling och analys

Delkurs 3: Affärsutvecklingsprojekt 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- identifiera, problematisera, planera och genomföra utvecklingsprojekt
- välja och tillämpa relevanta teorier för affärsutveckling
- motivera val av metod och tillämpa vetenskaplig metod
- skriftligen och muntligen redovisa ett utvecklingsprojekt, samt genomföra oppositioner

Delkurs 4: Perspektiv på entreprenörskap 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- problematisera entreprenörskap som teori och praktik
- kritiskt granska entreprenörskap utifrån bland annat genus, makt och etik
- reflektera över egna erfarenheter utifrån teoretiska perspektiv

Innehåll

Delkurs 1: Nyföretagande 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- det nya företags egenskaper och villkor
- nyföretagaren – att driva och leda mindre företag
- företagande som livsstil

Delkurs 2: Affärsmodellering 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- utveckla, planera och organisera en egen affärsidé
- val och tillämpning av relevanta metoder och teorier för att samla information, genomföra analyser och skapa underlag för beslut
- skriftlig och muntlig redovisning av en affärsmodell

Delkurs 3: Affärsutvecklingsprojekt 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- affärsutveckling
- kommunikation av ett affärsutvecklingsprojekt i dialog med olika grupper

Delkurs 4: Perspektiv på entreprenörskap 7,5 hp

Delkursen innehåller en seminarieserie där olika perspektiv på entreprenörskap diskuteras. Inför varje seminarium utförs uppgifter utifrån givna instruktioner och litteratur.

Undervisningsformer

Delkurs 1: Nyföretagande, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier.

Delkurs 2: Affärsmodellering, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Delkurs 3: Affärsutvecklingsprojekt, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och seminarier.

Delkurs 4: Perspektiv på entreprenörskap, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Nyföretagande, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en seminariereserie (3 hp) och ett skriftlig paper (4,5 hp).

Delkurs 2: Affärsmodellering, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en seminariereserie (7,5 hp).

Delkurs 3: Affärsutvecklingsprojekt, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig rapport (7,5 hp).

Delkurs: Perspektiv på entreprenörskap, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig paper (7,5 hp).

För samtliga delkurser gäller:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (antal högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Nyföretagande, 7,5 hp

Carter, S. & Jones Evans, D. *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Pearson. Senaste upplaga. Cirka 550 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.

Delkurs 2: Affärsmodellering, 7,5 hp

Lansiti, M. & Lakhani, K. R. *Competing in the age of AI: Strategy and leadership when Algorithms and Networks run the World*. New York: Harvard Business Review Press. Senaste upplaga. Cirka 270 sidor.

Osterwalder, A. Pigneur, Y. Etienne, F. & Smith, A. *The invincible company*. London Wiley. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.

Delkurs 3: Affärsutvecklingsprojekt, 7,5 hp

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm. Liber. Senaste upplaga. Cirka 650 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor.

Referenslitteratur

Vetenskaplig litteratur till projekten väljs i samråd med lärare. Cirka 500 sidor.

Delkurs 4: Perspektiv på entreprenörskap, 7,5 hp

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.