



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2EB012 Glokalisering - lokala nätverk och kluster för global konkurrenskraft, 7,5 högskolepoäng

2EB012 Glocalization - Local Networks and Clusters for Global Competitiveness, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2015-06-26

Senast reviderad 2020-06-10 av Ekonomihögskolan. Ändring i provuppsättning, förkunskapskrav, standardbeskrivning

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Minst 135 avklarade högskolepoäng inom programmet Enterprising and Business Development, eller motsvarande. Engelska B/6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och analysera befintliga affärsutvecklande förhållanden utifrån ett nätverksperspektiv
- problematisera olika förhållningssätt i att nyttja nätverk och kluster
- på olika sätt förmedla information med olika metoder och till olika grupper
- anta ett lokalt och globalt perspektiv i analyser av företags affärsmöjligheter i nätverk

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en temauppgift, som innebär att man undersöker företags nätverk både ur ett lokalt och globalt perspektiv och ser på affärsutvecklingsmöjligheter

i detta. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, rättsvetenskap, socialpsykologi, nationalekonomi samt informationsvetenskap.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 4,5 hp

Rättsvetenskap, 1,5 hp

Nationalekonomi, 1,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Inom ramen för denna kurs kan också samarbete ske med etablerade nätverk. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter skall efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturläsning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom 2 skriftliga uppgifter om sammanlagt 7,5hp., som genomförs i grupp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2EB003 med 100 %.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGrawHill. Senaste upplagan. Ca 450 sidor.

Ismail, S., Malone, M. S. & Van Geest, Y. *Exponential Organizations. Why New Organizations are Ten Times Better, Faster, and Cheaper Than Yours (and What to Do About it)*. New York: Diversion Books. Senaste upplagan. Ca 330 sidor.

Johnson, S. *Where Good Ideas Come From. The Seven Patterns of Innovation*. London: Penguin Books. Senaste upplagan. Ca 340 sidor.

Ramberg, J. *International Commercial Transactions*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. Ca 630 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 600 sidor.