



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2EB012 Glokalisering - lokala nätverk och kluster för global konkurrenskraft, 7,5 högskolepoäng

Glocalization - Local Networks and Clusters for Global Competitiveness, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-26

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Med godkännande klarat minst 135 högskolepoäng studier på programmet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och analysera befintliga affärsutvecklande förhållanden utifrån ett nätverksperspektiv
- problematisera olika förhållningssätt i att nyttja nätverk och kluster
- på olika sätt förmedla information med olika metoder och till olika grupper
- anta ett lokalt och globalt perspektiv i analyser av företags affärsmöjligheter i nätverk

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en temauppgift, som innebär att man undersöker företags nätverk både ur ett lokalt och globalt perspektiv och ser på affärsutvecklingsmöjligheter i detta. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, rättsvetenskap, socialpsykologi, nationalekonomi samt informationsvetenskap.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 4,5 hp

Rättsvetenskap, 1,5 hp

Nationalekonomi, 1,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Inom ramen för denna kurs kan också samarbete ske med etablerade nätverk. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter skall efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturläsning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Paperuppgifter som genomförs i grupp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 2EB003 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Berggren, C. & Bruhlin, G. *Klistriga kluster eller globala glidare? Den lokala dynamikens paradoxala betydelse i den globaliserade ekonomin*. Stockholm: Nutek. B2002:2. 60 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGraw-Hill. Senaste upplaga. Ca 450 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm: Norstedts förlag. Senaste upplagan. 276 sidor.

Ismail, S., Malone, M. S. & Van Geest, Y. *Exponential Organizations. Why New Organizations are Ten Times Better, Faster, and Cheaper Than Yours (and What to Do About it)*. New York: Diversion Books. Senaste upplagan. 326 sidor.

Johnson, S. *Where Good Ideas Come From. The Seven Patterns of Innovation*. London: Penguin Books. Senaste upplagan. 336 sidor.

Malmström, Å., Sigeman, T. & Agell, A. *Civilrätt*. Malmö: Liber Förlag. Senaste upplagan. 150 sidor.

Normann, R. *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 200 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 200 sidor.