



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2EB011 Internationell utveckling av affärsverksamhet, 30
högskolepoäng

2EB011 International Development of a Business, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Antagen på Enterprising & Business Development. Med godkännande klarat minst 105 hp inom programmet eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt diskutera internationalisering av affärsverksamheter
- analysera hur internationalisering påverkar ett företags utveckling
- söka nya affärslösningar i samverkan med andra i en organisation
- genomföra inom givna tidsramar ett internationaliseringsprojekt i samverkan med ett företag
- muntligt och skriftligt kritiskt diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga artiklar inom huvudområdet
- genomföra och kritiskt diskutera omvärldsanalyser
- kritiskt diskutera företagsformer och frågeställningar samt diskutera ett företags möjligheter till internationalisering
- redogöra för internationella rättsfrågor
- redogöra för grundläggande nationalekonomiska handelsteorier

- redogöra för valutamarknadens uppbyggnad och funktion i samhället
- genomföra valutapolitiska analyser med hjälp av nationalekonomiska modeller
- redogöra för internationaliseringens påverkan på logistikprocesser

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring ett huvudfokus baserat på ett internationaliseringsperspektiv med huvudtemat internationalisering av en affärsverksamhet. Kursinnehållet byggs upp kring en temauppgift. Denna uppgift ska hantera internationaliseringsprojekt inom ramen för studentens partnerföretag. Kursens moment ska ge fördjupad förståelse för internationella förhållandens betydelse för affärsverksamhet och hur detta kan användas för utveckling av en affärsverksamhet. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, rättsvetenskap och nationalekonomi.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 21 hp
Nationalekonomi, 4,5 hp
Rättsvetenskap, 4,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2EB006 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Albaum, G. & Duerr, E. *International marketing and export management*. Pearson. Senaste upplagan. 980 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. New York: McGrawHill Higher Education. Senaste upplagan. 414 sidor.

Jonsson, P. *Logistics and supply chain management*. McGraw-Hill Higher Education. Senaste upplagan. 544 sidor.

Ramberg, J. *International Commercial Transactions*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. 629 sidor.

Litteratur (fokus på vetenskapliga artiklar) som studenterna söker själva:

Företagsekonomi, 450 sidor.

Rättsvetenskap, 150 sidor.

Nationalekonomi, 150 sidor.