



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2EB006 Internationell utveckling av affärsverksamhet, 30 högskolepoäng

2EB006 International Development of a Business, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2013-05-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Antagen på Enterprising & Business Development. Med godkännande klarat minst 105 hp inom programmet

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- kritiskt diskutera internationalisering av affärsverksamheter
- analysera hur internationalisering påverkar ett företags utveckling
- söka nya affärslösningar i samverkan med andra i en organisation
- genomföra inom givna tidsramar ett internationaliseringsprojekt i samverkan med ett företag
- muntligt och skriftligt kritiskt diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga artiklar inom huvudområdet
- genomföra och kritiskt diskutera omvärldsanalyser
- kritiskt diskutera företagsutveckling och frågeställningar samt diskutera ett företags möjligheter till internationalisering
- redogöra för internationella rättsfrågor

- redogöra för grundläggande nationalekonomiska handelsteorier
- redogöra för valutamarknadens uppbyggnad och funktion i samhället
- genomföra valutapolitiska analyser med hjälp av nationalekonomiska modeller
- redogöra för internationaliseringens påverkan på logistikprocesser

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring ett huvudfokus baserat på ett internationaliseringsperspektiv med huvudtemat internationalisering av en affärsverksamhet. Kursinnehållet byggs upp kring en temauppgift. Denna uppgift ska hantera internationaliseringsprojekt inom ramen för studentens partnerföretag. Kursens moment ska ge fördjupad förståelse för internationella förhållandens betydelse för affärsverksamhet och hur detta kan användas för utveckling av en affärsverksamhet. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, juridik och nationalekonomi.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 21 hp

Nationalekonomi, 4,5 hp

Rättsvetenskap, 4,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom inlämningsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Albaum, G. & Duerr, E., *International marketing and export management*, Pearson, senaste upplagan, 980 sidor
 Begg, D. & Ward, D., *Economics for Business*, New York: McGrawHillHigher Education, senaste upplagan, 414 sidor
 Jonsson, P., *Logistics and*

supply chain management. McGraw-Hill Higher Education. Senaste upplaga. 544 sidor. Ramberg, J., *International Commercial Transactions*, Norstedts juridik, senaste upplagan, 629 sidor Litteratur (fokus på vetenskapliga artiklar) som studenterna söker själva Företagsekonomi, 450 sidor Juridik, 150 sidor Nationalekonomi, 150 sidor