



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

2EB003 Glokalisering - lokala nätverk och kluster för global konkurrenskraft, 7,5 högskolepoäng

2EB003 Glocalization - Local Networks and Clusters for Global Competitiveness, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-09-10

Senast reviderad 2012-10-30 av Ekonomihögskolan. Reviderad pga. ändring i målen, examinationsformer (standardtext) litteraturrevidering samt kursvärderingstexten (standardtext)

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Med godkännande klarat minst 135 högskolepoäng studier på programmet

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Beskriva och analysera befintliga affärsutvecklande förhållanden utifrån ett nätverksperspektiv
- Pröva olika förhållningssätt i att nyttja nätverk och kluster
- På olika sätt förmedla information med olika metoder och till olika grupper
- Anta ett lokalt och globalt perspektiv i analyser av företags affärsmöjligheter i nätverk

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en temauppgift, som innebär att man undersöker företags nätverk både ur ett lokalt och globalt perspektiv och ser på affärsutvecklingsmöjligheter

i detta. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, juridik, socialpsykologi, nationalekonomi samt informationsvetenskap.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 4,5 hp

Juridik, 1,5 hp

Nationalekonomi, 1,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Inom ramen för denna kurs kan också samarbete ske med etablerade nätverk. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter skall efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturläsning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Andra moment kan vara obligatoriska, vilka framgår av schemat för kursen. Deltagande i examinationsaktiviteter är alltid obligatoriskt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Gruppuppgifter

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Amin, A. & Cohendet, P. *Architectures of knowledge: firms, capabilities, and Communities*, Oxford: Oxford University Press, 200 sidor, senaste upplagan.

Berggren, C, Bruhlin, G. *Klistriga kluster eller globala glidare? Den lokala dynamikens paradoxala betydelse i den globaliserade ekonomin*. Stockholm, Nutek B2002:2, 60 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm,

Juristförlaget, 200 sidor, senaste upplagan.

Eklund, K. *Vår ekonomi*. Stockholm, Prisma, 200 sidor, senaste upplagan.

Johnson, S., *Where Good Ideas Come From. The Seven Patterns of Innovation*. London: Penguin Books, 336 sidor, senaste upplagan.

Malmström, Å, Sigeman, T, Agell, A. *Civilrätt*. Malmö, Liber Förlag, 150 sidor, senaste upplagan.

Normann, R. *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber Ekonomi, 200 sidor, senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar, 200 sidor.