



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2EB002 Skapa tillväxt i en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng  
Create Growth in a Business, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Antagen på Enterprising & Business Development. Med godkännande klarat minst 105 högskolepoäng av hittillsvarande studier på programmet.

### Förväntade studieresultat

Studenten skall ha grundläggande kunskaper kring

- internationalisering av affärsverksamheter, särskilt med avseende på ett affärsutvecklingsperspektiv
- hur internationalisering påverkar ett företags utveckling
- internationella rättsfrågor och internationell ekonomi
- kulturella faktorer betydelse för affärsverksamheter
- hur arbetet med internationalisering kan drivas genom affärsplanering

Studenten skall kunna

- söka nya affärslösningar i samverkan med andra i en organisation
- arbeta över kulturella och nationella gränser
- använda och utveckla begrepp för att förstå olika sammanhang och situationer
- anta olika perspektiv och kunna skifta perspektiv för att utifrån detta skapa ett sammanhang som ger större förståelse för företags möjligheter till internationalisering
- agera inför andra

Studenten skall fördjupa

- sin förståelse för affärsutveckling
- sin insikt i omvärldsanalys

## Innehåll

Kursen är uppbyggd kring ett huvudfokus baserat på ett internationaliseringsperspektiv med huvudtemat internationalisering av en affärsverksamhet. Kursinnehållet byggs upp kring en temauppgift som görs inom ramen för denna delkurs och kursen *Internationalisera en affärsverksamhet*. Denna uppgift ska hantera internationaliserings- och affärsutvecklingsprojekt inom ramen för studentens partnerföretag. Kursens moment ska ge fördjupad förståelse för kulturers och internationella förhållandens betydelse för affärsverksamhet och hur detta kan användas för utveckling av en affärsverksamhet. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, juridik, socialpsykologi, nationalekonomi och informationsvetenskap.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 10,5hp

Nationalekonomi, 1,5hp

Rättsvetenskap, 1,5hp

Informationsvetenskap, 1,5hp

## Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Undervisningen bedrivs i huvudsak på distans och studenterna har sin huvudsakliga verksamhet hos partnerföretagen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, litteraturläsning, specifikt formulerat lässtöd och läsanvisningar, seminarieverksamhet samt viss handledning. Vissa moment kan vara obligatoriska, vilka framgår av schemat för kursen. Deltagande i examinationsaktiviteter är alltid obligatoriskt.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.”

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till

omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Begg, D. Ward, D. *Economics for Business*, 2nd ed., New York: McGraw-Hill Higher Education (2007), 414 sid

Bernitz, U. Kjellgren, A. *Europarättens grunder*, Stockholm: Norstedts Juridik AB

(2007), 300 sid

Chaffey, D. Wood, S. *Business Information Management*, New York: Financial Times  
Prentice Hall (2005), 662 sid

Newell, S. Robertsson, M. Scarbrough, H. Swan, J. *Managing Knowledge Work*,  
New York: Palgrave (2002). 200 sid

Rugman, A.M. Collinson, S. *International Business*, 5th ed., Harlow: Financial Times  
Prentice Hall (2009), 667 sid

Litteratur (fokus på vetenskapliga artiklar) som studenterna söker själva  
Informationsvetenskap, 150 sid  
Företagsekonomi, 200 sid  
Juridik, 200 sid  
Nationalekonomi, 200 sid