



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2EB001 Internationalisera en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng

2EB001 Internationalisation of a Business, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 högskolepoäng på programmet Enterprising & Business Development har genomgåts med godkänt resultat

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- kritiskt diskutera internationalisering av affärsverksamheter, särskilt med avseende på ett affärsutvecklingsperspektiv
- analysera hur internationalisering påverkar ett företags utveckling
- redogöra för internationella rättsfrågor
- behärska hur arbetet med internationalisering kan drivas genom affärsplanering
- söka nya affärslösningar i samverkan med andra i en organisation
- kritiskt diskutera företeelser och frågeställningar samt diskutera ett företags möjligheter till internationalisering
- muntligt och skriftligt redogöra för information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- genomföra och kritiskt diskutera omvärldsanalysarbete
- redogöra för grundläggande nationalekonomiska handelsteorier
- redogöra för valutamarknadens uppbyggnad och funktion i samhället

- genomföra valutapolitiska analyser med hjälp av nationalekonomiska modeller

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring ett huvudfokus baserat på ett internationaliseringsperspektiv med huvudtemat internationalisering av en affärsverksamhet. Kursinnehållet byggs upp kring en temauppgift som görs inom ramen för denna delkurs och kursen *Skapa tillväxt i en affärsverksamhet*. Denna uppgift ska hantera internationaliserings- och affärsutvecklingsprojekt inom ramen för studentens partnerföretag. Kursens moment ska ge fördjupad förståelse för kulturers och internationella förhållandens betydelse för affärsverksamhet och hur detta kan användas för utveckling av en affärsverksamhet. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, juridik, socialpsykologi, nationalekonomi och informationsvetenskap.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 7,5hp

Rättsvetenskap, 3hp

Nationalekonomi, 3hp

Informationsvetenskap, 1,5hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, handledning, och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatorisk och framgår av schema för kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av projektrapporter samt skriftliga examinationer.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Albaum, G & Duerr, E., *International marketing and export management*. Pearson. Senaste upplagan. 1024 sidor.

Begg, D. & Ward, D. (2007), 2nd ed. *Economics for Business*. New York: McGrawHill Higher Education. 414 sidor.

Brown, J.S. & Duguid, P. (1991). *Organizational learning and communities-of-practice: Toward a unified view of working, learning, and innovation*. *Organization Science*. 2(1): 40-57.

Chaffey, D. & White, G. (2010). *Business information management*. New York: Financial Times Prentice Hall. 688 sidor.

Contu, A. & Willmott, H. (2003). *Re-embedding situatedness: The importance of power relations in learning theory*. *Organization Science*. 14(3): 283-296.

Edelman, L.F., Bresnen, M., Newell, S., Scarbrough, H. & Swan, J. (2004). *The Benefits and Pitfalls of Social Capital: Empirical Evidence from Two Organizations in the United Kingdom*. *British Journal of Management*. 15: S59–S69.

March, J. (1991). *Exploration and exploitation in organizational Learning*. *Organization Science*. 2(1): 71-88.

Newell, S., & Tansley, C. (2007). *A Knowledge-based View of Agenda-formation in the Development of Human Resource Information Systems*. *Management Learning*. 38(1): 95-119.

Newell, S., Scarbrough, H., & Swan, J. (2010). *Why don't (or do) organizations learn from projects?* *Management Learning*. 41(3): 325-344.

Nonaka, I. (1994). *A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation*. *Organization Science*. 5(1): 14-37.

Ramberg International Commercial Transactions, Norstedts juridik. Senaste upplagan.

Senge, P. (1991). *The learning organization made plain*. *Training & Development*. 45(10): 37-44.

Litteratur (fokus på vetenskapliga artiklar) som studenterna söker själva:

Informationsvetenskap, 150 sidor.

Företagsekonomi, 200 sidor.

Juridik, 200 sidor.

Nationalekonomi, 200 sidor.