



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för datavetenskap och medieteknik

2DV614 Lean Startup, 5 högskolepoäng

Lean Startup, 5 credits

Huvudområde

Datavetenskap

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2019-05-06

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

Förkunskaper

Minst 60 hp i datavetenskap.

Mål

Efter slutförd kurs skall studenten kunna:

- Beskriva de lagliga, etiska och strukturella aspekter som gäller för att starta och driva en startup inom mjukvarubranschen,
- förklara sammanhang, koncept, teorier och processer kring entreprenörskap,
- beskriva affärsutvecklingsprocessen, från idé till etablerad verksamhet,
- beskriva relationerna mellan de olika aktörerna på entreprenörsscenen; entreprenörsnätverk, inkubatorer och investerare,
- beskriva koncept såsom "minimal viable product", A/B-testning, "product-market fit", "design thinking" och "business model canvas",
- förklara varför misslyckanden är vanliga, men leder till insikter och inspiration,
- utveckla nya eller förändra befintliga mjukvarubaserade verksamheter,
- validera en affärsmodell genom att närma sig kunder, partners och konkurrenter,
- tillämpa "design thinking",
- presentera en affärsidé till investerare,
- identifiera entreprenörmöjligheter i mjukvarubranschen och bedöma dem,
- bedöma av etiska, miljömässiga och hållbarhetshänsyn i beslutsfattande i mjukvarubranschen, samt
- bedöma sociala och kulturella konsekvenser av affärsverksamhet i mjukvarubranschen.

Innehåll

Kursen ger studenten medvetenhet om och förståelse för problematiken och komplexiteten involverad i att starta ett mjukvaruföretag, samt insikter om hur en entreprenör förhåller sig, anpassar sig och verkställer strategier för att skapa nya framgångsrika affärsverksamheter inom mjukvara. Kursen tar en praktiskt ansats och ger studenten färdigheter som behövs för att skapa en startup.

- Grundläggande begrepp, teorier och processer för entreprenörskap, med fokus på mjukvarubaserade verksamheter.
- Affärsmodeller och affärsmodellering med hjälp av "business model canvas".
- Marknads och kundsegmentering inom mjukvarubranschen.
- Tillväxt- och affärsutvecklingsstrategier inom mjukvarubranschen.
- Design thinking
- Hur en vinnande och agil kultur skapas.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar och gästföreläsningar samt handledning. Uppdelade i grupper kommer studenterna att formulera en ide/vision, formulera och validera affärsmodellshypoteser med kunder, identifiera funktionalitet i en "minimum viable product", skapa en mjukvaruprototyp, samt presentera till investerare. Tidigare erfarenheter från lean och agil sätts i sammanhang.

Obligatorisk närvaro kan förekomma på presentationer.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Bedömning av de studerandes prestationer sker genom inlämningsuppgifter, programmeringsuppgifter och en skriftlig tentamen.

- Uppgifter i grupp 2 hp (U/G)
- Individuell uppgift 3 hp (A-F)

För godkänt betyg på kursen krävs minst betyg G eller E på samtliga moment.

Slutbetyget bestäms från: individuell uppgift.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kursen genomförs på ett sådant sätt att kursdeltagarnas erfarenheter och kunskap görs synlig och utvecklas. Det innebär till exempel att vi har ett inkluderande förhållningssätt och strävar efter att ingen ska känna sig exkluderad. Detta kan yttra sig på olika sätt i en kurs, till exempel genom att som läraren använder sig utav könsneutrala exempel.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur:

- Løwe Nielsen, Suna, Klyver, Kim, Rostgaard Ewald, Majbritt och Bager, Torben, *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*, andra utgåvan, Edward Elgar Publishing, 2017, ISBN: 1785364472. Antal sidor: 236 av 368.
- Ries, Eric, *The Lean Startup*, Crown Publishing Group, 2011, ISBN: 9780307887894. Antal sidor: 300 av 336.