



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

2DI832 Grafisk designaktivism, 15 högskolepoäng

Graphic Design Activism, 15 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2019-10-02

Senast reviderad 2021-10-25 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskapskrav

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Minst 60 hp i ämnet grafisk design och engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- genom övningar och individuella projekt praktiskt utforska aktivism med hjälp av grafisk design,
- kritiskt granska och reflektera kring egna och andras arbeten utifrån designaktivism,
- redogöra för och reflektera kring möjligheter, utmaningar och begränsningar kring användandet av grafisk design inom aktivism och *culture jamming*.

Innehåll

- grundläggande kunskap inom designaktivism, så som *subvertising*, *femvertising*, *craftivism* och *culture jamming*,
- ett historiskt och nutida perspektiv kring användningen och betydelsen av grafisk design som protest,
- praktiska självständiga projekt inom grafisk designaktivism.

Undervisningsformer

Kursen ges på distans via lärplattform. Inga fysiska träffar ingår.

Examination

EXAMINATION

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen bedöms utifrån en inlämnad digital project book innehållande designprocess och resultat av praktiska uppgifter samt *artist statement* med kontextualisering och kritisk reflektion kring bakgrund, designprocess och resultat. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl Godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Omexamination på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Tillkommande kostnader som exempelvis programvara, material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

DeLaure Marilyn (2017) *Culture jamming – Activism and the Art of Cultural Resistance*. New York University Press. ISBN: 9781479806201. 350 sidor

Glaser, Milton (2017) *The Design of Dissent, Expanded Edition*. Rockport Publishers. ISBN: 9781631594243. 290 sidor

Johnson, Michael (2016) *Branding – in five and a half steps*. Thames Hudson Ltd. ISBN 9780500518960. 100 sidor

Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur, artiklar och föredrag, ca 100 sidor och som tillhandahålls av institutionen i digitalt format på lärplattformen.

Referenslitteratur

Crutchfield, Leslie (2018) *How Change Happens*. John Wiley & Sons Inc. ISBN: 9781119413813. 240 sidor

Rogger, Basil. (2018) *Protest: The Aesthetics of Resistance*. Lars Muller Publishers. ISBN: 9783037785607. 400 sidor

Siegler, Bonnie (2018) *Signs of Resistance*. Workman Publishing. ISBN: 9781579658663. 228 sidor