



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

2DI831 Hållbara perspektiv inom grafisk design, 15 högskolepoäng

Sustainable Perspectives on Graphic Design, 15 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2019-10-02

Senast reviderad 2021-10-25 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskapskrav

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Minst 60 hp i ämnet grafisk design och engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- genom övningar och individuella projekt praktiskt utforska grafisk design ur hållbarhetsperspektiv,
- praktiskt utforma olika lösningar av design briefs inom till exempel visuell identitet med hjälp av grafisk design och typografi i en specifik kontext,
- kritiskt granska och bedöma egna och andras arbeten utifrån olika hållbarhetsperspektiv,
- redogöra för och reflektera kring möjligheter och utmaningar kring kommunikation av hållbarhet och etiska aspekter.

Innehåll

- grundläggande kunskap inom hållbar kommunikation och etiska aspekter,
- grundläggande hållbarhet utifrån ett grafisk designperspektiv,
- praktiska övningar och individuella projekt inom visuell identitet med hjälp av grafisk design och typografi,
- grundläggande kunskap inom olika begrepp inom kommunikation och hållbarhet, så som *greenwashing* och *healthwashing*.

Undervisningsformer

Kursen ges på distans via lärplattform. Inga fysiska träffar ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen bedöms utifrån en inlämnad *digital project book* innehållande designprocess och resultat av praktiska uppgifter samt artist statement med kontextualisering och kritisk reflektion kring bakgrund, designprocess och resultat. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl Godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Omexamination på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Tillkommande kostnader som exempelvis programvara, material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Ferrier, Adam (2014) *The Advertising Effect: How to Change Behaviour*. OUP Australia & New Zealand. ISBN: 9780195593921. 30 sidor.

Heller, Steven (2018) *Citizen Designer – Perspectives on Design Responsibility*. Allworth Press. ISBN: 9781621536406. 200 sidor.

Johnson, Michael (2016) *Branding – in five and a half step*. Thames Hudson Ltd. ISBN 9780500518960. 100 sidor

Roberts, Lucienne (2006) *GOOD: an Introduction to Ethics in Graphic Design*. AVA Publishing. ISBN: 9782940373147. 150 sidor

Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur, artiklar och föredrag, ca 70 sidor och som tillhandahålls av institutionen i digitalt format på lärplattformen.

Referenslitteratur

Millman, Debbie (2013) *Brand Thinking and Other Noble Pursuits*. Allworth Press. ISBN 9781621532477. 300 sidor.