



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

2DI674 Green Design 2.0, projekt, 15 högskolepoäng
Green Design 2.0, Project, 15 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2010-08-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

minst 60 hp i ämnet design eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande förståelse för design och entreprenörskap ur ett hållbart designperspektiv.

Färdighet och förmåga

- göra bedömningar i en omvärldsanalys utifrån ett hållbar perspektiv
- strukturera, prioritera, optimera och implementera information i en bestämd designkontext.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visat förmåga att självständigt och kreativt formulera nya frågor i mötet mellan design och företag.
- kunna identifiera sina egna behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling.

Innehåll

Kursen består av teoretiska studier kring design, hållbar utveckling och entreprenörskap samt ett individuellt projekt. Kursen omfattar praktiska övningar kring affärsutveckling och marknadsföring, workshops, studiebesök på regionala företag, möten med producenter, tillverkare m fl inom olika områden och eget arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av workshops, föreläsningar, gruppdiskussioner, studiebesök och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationer genomförs i form av en individuell uppgift.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport som arkiveras på institutionen.

Övrigt

Studenten bör räkna med kostnader för resor och material på ca 3000 kr.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ann Thorpe, Design för hållbar utveckling: ekologi, ekonomi, kultur.

Raster förlag, senaste upplaga, ca 350 sidor

ISBN: 9789187215803, ISBN-10: 9187215802

Hans Landström , Marie Löwegren, Entreprenörskap och företagsetablering: från idé till verklighet,

Studentlitteratur AB, 2009-01, 400 sidor

ISBN: 9789144021478, ISBN-10: 914402147X

Monica Löw, Att leda och arbeta i projekt,

Liber senaste upplagga, ca 190 sidor

ISBN 978 91 47 08982-6