



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

2DI670 Artefaktens gestaltning, 7,5 högskolepoäng

2DI670 Artifacts' configuration, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Minst 60 hp i ämnet design eller motsvarande.

Mål

Kunskap och förståelse

Studenten skall kunna:

- relatera produktens egenskaper till studier och begrepp inom antropometri och produktsemantik.
- relatera produktgestaltning till mänskliga behov och förutsättningar.

Färdighet och förmåga

Studenten skall kunna:

- tillämpa konstnärliga metoder i produktgestaltning avseende produkter i givna sammanhang.
- visa utvecklade färdigheter i skissteknik och modellarbete.

Värdering och förhållningssätt

Studenten skall kunna:

- granska och reflektera över den egna designprocessen och dess resultat.
- utvärdera produkter utifrån användarnas perspektiv.

Innehåll

Kursen ger fördjupad teoretisk kunskap och praktisk färdighetsträning i produktgestaltning med fokus på olika vardagsprodukter.

I kursen ges träning i skissteknik, modellarbete (workshops i verkstad och digitalt arbete).

Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops och praktiskt arbete, handledning och självstudier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktiska teoretiska kunskapsbyggande kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minst närvaro är 80%.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Övrigt

Vissa delmoment i kursen kan medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Jill Butler, Kritina Holden, Will Lidwell (2003) *Universal Principles of Design* Rockport Publishers Inc. ISBN 10: 1592530079, 224 s.

Norman, D. (2002) *The Design of Everyday Things* The Perseus Books Group ISBN 10: 0465067107, 288 s.

Referenslitteratur

Niklas Andersson, *Skissteknik*, Umeå universitet. 15 sidor.

Dick Powell, *Presentation Techniques*, Little, Brown, London 2006. 160 sidor.

Rune Monö, *Design for product understanding*, Liber, 2004. 15 sidor.