



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

2DI657 Grafisk produktion III, 7,5 högskolepoäng

2DI657 Graphic Production III, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2010-08-20

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Kursplan översatt till engelska. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Minst 60 hp i design eller motsvarande

Mål

Kunskap och förståelse

Studenten skall kunna:

- visa fördjupad kunskap om konstnärliga metoder för arbete med publikationer avseende layout, typografi, bildhantering, fotografi och illustration.
- redogöra för strategier för gestaltning av publikationer i förhållande till produktion.

Färdighet och förmåga

Studenten skall kunna:

- göra bedömningar av lämpligt uttryck för gestaltning av publikationer.

Värdering och förhållningssätt

Studenten skall kunna:

- kritiskt granska och värdera olika visuella uttryck och dess tillämpningar i publikationer.

Innehåll

Kursen skapar sig fördjupad kunskap och praktisk färdighetsträning i grafisk produktion och redaktionsarbete för gestaltande av publikation inklusive rollfördelning och budgetsansvar.

I kursen tränar studenten i gestaltande arbete med layout och typografi samt produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier.

Undervisningen bedrivs på svenska.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver närvaro i alla schemalagda kursmoment.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista - innehåll, svenska:

Kaj Johansson; Peter Lundberg; Robert Ryberg, Grafisk kokbok 3.0, Guiden till grafisk produktion, Bokförlaget Arena AB. 430 sidor.

Bo Bergström, Effektiv visuell kommunikation Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur, Carlsson 2007. 315 sidor.

Christer Hellmark, Typografisk handbok, Ordfront förlag AB, 2004. 187 sidor.