



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

2DI657 Grafisk produktion III, 7,5 högskolepoäng

Graphic Production III, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2010-08-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

### Förkunskaper

minst 60 hp i design eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Kunskap och förståelse

Studenten skall kunna:

- visa fördjupad kunskap om konstnärliga metoder för arbete med publikationer avseende layout, typografi, bildhantering, fotografi och illustration.
- redogöra för strategier för gestaltning av publikationer i förhållande till produktion.

Färdighet och förmåga

Studenten skall kunna:

- göra bedömningar av lämpligt uttryck för gestaltning av publikationer.

Värdering och förhållningssätt

Studenten skall kunna:

- kritiskt granska och värdera olika visuella uttryck och dess tillämpningar i publikationer.

### Innehåll

Kursen skapar sig fördjupad kunskap och praktisk färdighetsträning i grafisk produktion

och redaktionsarbete för gestaltande av publikation inklusive rollfördelning och budgetsansvar.

I kursen tränar studenten i gestaltande arbete med layout och typografi samt produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

### Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier.

Undervisningen bedrivs på svenska.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver närvaro i alla schemalagda kursmoment.

### Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista - innehåll, svenska:

Kaj Johansson; Peter Lundberg; Robert Ryberg, Grafisk kokbok 3.0, Guiden till grafisk produktion, Bokförlaget Arena AB. 430 sidor.

Bo Bergström, Effektiv visuell kommunikation Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur, Carlsson 2007. 315 sidor.

Christer Hellmark, Typografisk handbok, Ordfront förlag AB, 2004. 187 sidor.