



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för design

2DI590 Förändring, 30 högskolepoäng
Change, 30 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2025-11-28.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Minst 100 hp i design eller motsvarande och engelska nivå 2.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som en förändringsagent i ett designprojekt som kombinerar ekonomisk, ekologisk, social och kulturell hållbarhet till ett helhetsperspektiv på hållbarhet,
- diskutera, kritiskt utvärdera och kontextualisera designerrollen, designprocesser samt arbetsmodeller för design utifrån ett systemiskt hållbarhetsperspektiv, i form av muntliga presentationer, kritisk reflektion och rapportskrivning.

Delkurs 1 – Social och kulturell förändring, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- använda ramverk inom metadesign för att kartlägga hur sociala och kulturella system formar gemenskapers liv (männsliga och mer än männsliga) inom en specifik kontext [Design],
- skapa, visualisera och iscensätta ett designförslag (frö) som svarar mot förutsättningar och behov i en specifik social och kulturell kontext [Design],
- kritiskt reflektera över möjliga roller, praktiker och utmaningar i att facilitera förändring genom design inom specifika sociala och kulturella kontexter [Förändring],
- visa förmåga att skapa samarbetsinriktade designprocesser för att förstå komplexa behov och perspektiv i en specifik social och kulturell kontext [Samarbete, gemenskap och omsorg].

Delkurs 2 – Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- använda ramverk inom metadesign i en designprocess som undersöker relationerna mellan ekonomiska och ekologiska system på olika nivåer, inklusive att utforska olika roller, arbetsmodeller och praktiker för design i skärningen mellan dessa system [Design],
- kritiskt analysera samspel mellan ekonomiska och ekologiska system och design, för att identifiera konkreta möjligheter för design som förändringsagent inom en specifik kontext [Förändring],
- definiera situerade indikatorer för förändring genom design och diskutera hur dessa indikatorer förhåller sig till dominerande och framväxande indikatorsramverk inom ekonomiska och ekologiska diskurser [Kommunikation för påverkan].

Delkurs 3 – Förändring, 15 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- med hjälp av ramverk och metoder inom metadesign genomföra ett holistiskt hållbart designprojekt som integrerar ekologiska, sociala, ekonomiska och kulturella perspektiv i en väl materialiserad designprocess [Design],
- kritiskt diskutera sin roll och sina praktiker som förändringsagent i en designprocess som adresserar behov och intressen hos en specifik aktör i överlappande sociala, kulturella, ekonomiska och ekologiska system [Förändring],
- i rollen som förändringsagent facilitera en samarbetsprocess med en extern partner för att identifiera och utveckla gemensamma mål för förändring som vägleder designprojektet [Samarbete, gemenskap och omsorg],
- presentera sitt designprojekt på ett tydligt, kontextkänsligt och kreativt sätt som kommunicerar värden, spänningar och potential i designarbetet samt föreslår nästa steg för vidare utveckling. Detta inkluderar en skriftlig rapport med välutvecklad dokumentation och kritisk analys av designprocessen [Kommunikation för påverkan].

Innehåll

Delkurs 1 – Social och kulturell förändring, 7,5 hp

Denna delkurs fokuserar på sociala och kulturella system i relation till hållbarhet. Med stöd av handledning och samarbetsinriktat grupparbete utvecklar kursen en fördjupad förståelse för rollen som förändringsagent inom metadesign, med särskilt fokus på social och kulturell hållbarhet i en specifik kontext och för en utvald målgrupp. Delkursen tränar även förmågan att formulera och diskutera argument relaterade till kursens teman och metadesign genom visualiseringar, praktikbaserade uttrycksformer,

muntliga presentationer och skrift.

Delkurs 2 – Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp

I denna delkurs fördjupas arbetet med metadesign som förändringsagent genom att kursen fokuserar på utforskning och kartläggning av ekologiska och ekonomiska system i relation till hållbarhet. Genom handledning och samarbetsinriktat arbete vidareutvecklas förståelsen för rollen som förändringsagent med fokus på ekologisk och ekonomisk hållbarhet i en specifik kontext.

Delkurs 3 – Förändring, 15 hp

I denna delkurs genomförs ett projekt inom metadesign och hållbarhet där kursen betonar den praktiska tillämpningen av rollen som förändringsagent i samarbete med externa aktörer och utifrån ett holistiskt hållbarhetsperspektiv. Arbetet avslutas med en rapport som kritiskt utvärderar och kontextualiserar designprocessen i relation till rollen som designer och förändringsagent.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självständiga studier och tvärvetenskapliga samarbeten.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 15 hp i kursen.

Studenten bedöms och examineras enligt följande:

Delkurs 1 - Social och kulturell förändring, 7,5 hp: ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser och praktiska uppgifter.

Delkurs 2 - Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp: ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser och praktiska uppgifter.

Delkurs 3 - Förändring, 15 hp: ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

2DI575 Design and Change (30 hp), 2DI570 Design + Change (30 hp), 2DI576 Design + change (30 hp).

Övrigt

Eventuella merkostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1 – Social och kulturell förändring, 7,5 hp

Van Ael, Krister & Jones, Peter (2022) *Design Journeys through Complex Systems – Practice Tools for Systemic Design*. Amsterdam: BIS. ISBN 9789063696344, ca 20 sidor.

Barnwell, Maurice (2011) *Design: The Cultural Dynamic in Design, Creativity & Culture*. London: Black dog publishing, ca 10 sidor.

Lundebye Anette & Jones, Hannah (2013) *A Manifesto for Designing Together in the 21st Century, in Socially Responsive Design*. Kunsthøyskolen i Oslo. ISBN 9788292613436, 4 sidor.

Lynam, Ian (2021) *The Impossibility of Silence: Writing for designers, artists and photographers*. Eindhoven: Onomatopee Projects. ISBN 9789493148390, ca 35 sidor.

Rasch, Miriam; Staal, Hanna; Gijsen, Jojanneke (2024) *Hands on research for artists, designers and educators*. Eindhoven : Set Margins. ISBN 9789083404165, ca 20 sidor.

Tham, Mathilda, & Jones, Hannah (2008) *Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change*. Allemandi Conference Press. ISBN 9788842216704, 16 sidor.

Delkurs 2 – Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp

Boehnert, Joanna (2018). Anthropocene economics and design: Heterodox economics for design transitions. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 4(4), 355-374, 20 sidor. Tillgänglig: <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2018.10.002>

Gibson-Graham, J. K; Cameron, Jenny; Healy, Stephen (2013) *Take back the economy: an ethical guide for transforming our communities*. Minneapolis: University of Minnesota Press. ISBN 9780816676071, 16 sidor.

Raworth, Kate (2017) *Doughnut Economics: Seven Ways to Think like a 21st Century Economist*. White River Junction: Chelsea Green Publishing. ISBN 9781603587969, 52 sidor.

Tham, Mathilda, & Jones, Hannah (2008) *Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change*. Turin: Allemandi Conference Press. ISBN 9788842216704, 16 sidor.

Tham, Mathilda, Ståhl, Åsa & Hyltén Cavallius, Sara (red.) (2019) *Oikology - HomeEcologics a book about building and home making for permaculture and for making our home together on Earth*. Växjö: Linnaeus University Press. ISBN 9789188898739, ca 75 sidor. Tillgänglig: <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1370030/FULLTEXT01.pdf>

Wood, John (2017) From product design to relational design: Adding Jeong to the Metadesigner's vocabulary, *Routledge Handbook of Sustainable Product Design*.

Oxfordshire: Taylor & Francis. ISBN 9780367200312, 12 sidor.

1–2 texter som är relevanta för det individuella projektets tema, väljs av studenten i samråd med handledare och bör omfatta cirka 20–50 sidor.

Delkurs 3 – Förändring, 15 hp

Relevant litteratur väljs i samråd med ansvarig lärare, ca 700 sidor.