



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

2DI585 Visual Communication and Change, 30 högskolepoäng  
Visual Communication and Change

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2016-12-19

Senast reviderad 2022-05-13 av Fakulteten för konst och humaniora. Revision av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

### Förkunskaper

90 hp i grafisk design eller visuell kommunikation samt godkänd portfolio.  
Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till en utmanande omarbetning av ett existerande material,
- praktiskt tillämpa infografik som förändringsagent i relation till komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv,
- skriftligen reflektera över sin designprocess.

### Delkurs 1 – Antilogo. 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till

- konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- genomföra kritisk grafisk design kring konsumtionsmönster och ekonomiska system,
  - genom gestaltning utforska konsumtionsmönster och ekonomiska system,
  - skriftligen redogöra för konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### **Delkurs 2 – Propaganda vs reklam. 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till en utmanande ombearbetning av existerande material,
- genomföra kritisk visuell kommunikation genom en utmanande ombearbetning av ett existerande material,
- genom gestaltning utforska utmanande uttrycksformer,
- skriftligen redogöra för propaganda och reklam utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### **Delkurs 3 – Change. 15 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa infografik som förändringsagent i relation till komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv,
- i samverkan med omgivande samhälle formulera, avgränsa och genomföra ett projekt inom infografik,
- genom gestaltning utforska komplexa system från ett helhetsperspektiv,
- skriftligen reflektera kring sin designprocess utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

## Innehåll

Examinerande moment är obligatoriska och framgår av kursens studiehandledning.

### ***Delkurs 1 Antilogo 7,5 högskolepoäng***

I seminarier, gestaltungsövningar och workshops utforskar och kartlägger studenten konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett projekt inom kritisk grafisk design med fokus på konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring kursens tematik.

### ***Delkurs 2 Propaganda vs reklam 7,5 högskolepoäng***

I seminarier och workshops utforskar och kartlägger studenten propaganda och reklam och i gestaltungsövningar omarbetar studenten på ett kritiskt och utmanande sätt ett existerande material och övar sig i kritiska och utmanande uttrycksformer i relation till reklam och propaganda. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett projekt inom kritisk visuell kommunikation med fokus på en kritisk och utmanande omarbetning av ett existerande material utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring kursens tematik.

### ***Delkurs 3 Förändring 15 högskolepoäng***

I seminarier, gestaltungsövningar och workshops utforskar studenten infografik som en form av visualisering av komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner och i samverkan med det omgivande samhället genomför studenten även ett projekt inom infografik med fokus på visualiseringen av komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring designprocessen utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självstudier samt tvärvetenskaplig samverkan.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studenten bedöms per delkurs utifrån realiserandet av ett projekt, reflektion kring designprocess, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa

kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 2DI580 Visual Communication +Change, 30 hp.

## Övrigt

Betygskriterier för AFskalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### ***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Antilogo 7,5 hp***

Klein, Naomi (2009) *No Logo*. HarperCollins UK. ISBN 9780007340774. 120 sidor.

Pater, Ruben (2016) *The Politics of Design A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication*. BIS Publishers. ISBN 9789063694227. 192 sidor.

Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 200 sidor.

### ***Litteraturförteckning Delkurs 2 - Propaganda vs reklam 7,5 hp***

Bernays, Edward (2004) *Propaganda*. Ig Publishing. ISBN 9780970312594. 50 sidor.

Soules, Marshall (2015) *Media, Persuasion and Propaganda*. Edinburgh University Press. ISBN 9780748644155. 120 sidor.

Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 280 sidor.

### ***Litteraturförteckning Delkurs 3 - Förändring 15 hp***

Studenten väljer relevant litteratur tillsammans med handledare, ca 700 sidor.