



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

2DI585 Visual Communication and Change, 30 högskolepoäng

Visual Communication and Change, 30 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2016-12-19

Senast reviderad 2018-02-22 av Fakulteten för konst och humaniora. Mindre ändringar gällande mål, innehåll och undervisningsformer. Korrigering av överlappande kurs. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

90 hp i grafisk design eller visuell kommunikation samt godkänd portfolio. Engelska B eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till en utmanande omarbetning av ett existerande material,
- praktiskt tillämpa infografik som förändringsagent i relation till komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv,
- skriftligen reflektera över sin designprocess.

Delkurs 1 – Antilogo. 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- genomföra kritisk grafisk design kring konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- genom gestaltning utforska konsumtionsmönster och ekonomiska system,
- skriftligen redogöra för konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv

Delkurs 2 – Propaganda vs reklam. 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa visuell kommunikation som förändringsagent i relation till en utmanande ombearbetning av existerande material,
- genomföra kritisk visuell kommunikation genom en utmanande ombearbetning av ett existerande material,
- genom gestaltning utforska utmanande uttrycksformer,
- skriftligen redogöra för propaganda och reklam utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Delkurs 3 – Change. 15 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa infografik som förändringsagent i relation till komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv,
- i samverkan med omgivande samhälle formulera, avgränsa och genomföra ett projekt inom infografik,
- genom gestaltning utforska komplexa system från ett helhetsperspektiv,
- skriftligen reflektera kring sin designprocess utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Innehåll

Examinerande moment är obligatoriska och framgår av kursens studiehandledning.

Delkurs 1 Antilogo 7,5 högskolepoäng

I seminarier, gestaltningsövningar och workshops utforskar och kartlägger studenten konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett projekt inom kritisk grafisk design med fokus på konsumtionsmönster och ekonomiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring kursens tematik.

Delkurs 2 Propaganda vs reklam 7,5 högskolepoäng

I seminarier och workshops utforskar och kartlägger studenten propaganda och reklam och i gestaltningsövningar omarbetar studenten på ett kritiskt och utmanande sätt ett existerande material och övar sig i kritiska och utmanande uttrycksformer i relation till reklam och propaganda. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett projekt inom kritisk visuell kommunikation med fokus på en kritisk och utmanande omarbetning av ett existerande material utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring kursens tematik.

Delkurs 3 Förändring 15 högskolepoäng

I seminarier, gestaltningsövningar och workshops utforskar studenten infografik som en form av visualisering av komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner och i samverkan med det omgivande samhället genomför studenten även ett projekt inom infografik med fokus på visualiseringen av komplexa system utifrån ett helhetsperspektiv. Studenten tränas även i att skriftligen reflektera kring designprocessen utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självstudier samt tvärvetenskaplig samverkan.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studenten bedöms per delkurs utifrån realiserandet av ett projekt, reflektion kring designprocess, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 2DI580 Visual Communication +Change, 30 hp.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Antilogo 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Berman, D (2009) *Do good design*. AIGA Design Press/New Riders. ISBN 9780321573209. 100 sidor. (<https://www.davidberman.com/wp-content/uploads/DoGoodBermanForCh1Ch12Index.pdf>)

Klein, N. (2009) *No Logo*. HarperCollins UK. ISBN 9780007340774. 120 sidor.

Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 200 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Propaganda vs reklam 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Bernays, E. (2004) *Propaganda*. Ig Publishing. ISBN 9780970312594. 50 sidor.

Soules, M. (2015) *Media, Persuasion and Propaganda*. Edinburgh University Press. ISBN 9780748644155. 120 sidor.

Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 280 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Förändring 15 hp

Obligatorisk litteratur

Studenten väljer relevant litteratur tillsammans med handledare, ca 700 sidor.