



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

2DI570 Design + Change, 30 högskolepoäng

Design + Change, 30 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-03-07

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). Minst 90 hp i design eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent i komplexa projekt med fokus på ekonomiska och ekologiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv,
- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent i komplexa projekt med fokus på sociala och kulturella system utifrån ett hållbarhetsperspektiv,
- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent i projekt med hög komplexitet,
- i uppsats- och rapportform driva ett argument samt kritiskt utvärdera och kontextualisera en designprocess.

Delkurs 1 – Ekonomisk och ekologisk förändring. 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent i relation till ekonomiska och ekologiska system med fokus på hållbarhet,
- genomföra ett komplext projekt inom metadesign med fokus på ekonomisk och ekologisk hållbarhet,
- genom gestaltning utforska ekonomiska och ekologiska system,
- i uppsatsform kartlägga, analysera och kritiskt redogöra för ekonomiska och ekologiska system utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Delkurs 2 – Social och kulturell förändring. 7,5 hp

Delkurs 2 – Social och kulturell förändring. 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent i relation till sociala och kulturella system med fokus på hållbarhet,
- genomföra ett projekt med hög komplexitet inom metadesign med fokus på social och kulturell hållbarhet,
- genom gestaltning utforska sociala and kulturella system,
- i uppsatsform kartlägga, analysera och kritiskt redogöra för sociala och kulturella system utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Delkurs 3 – Change. 15 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som förändringsagent,
- i samverkan med omgivande samhälle formulera, avgränsa och självständigt genomföra ett projekt med hög komplexitet inom fältet metadesign,
- genom gestaltning utforska komplexa system utifrån ett holistiskt perspektiv,
- i form av en skriftlig rapport kritiskt utvärdera och kontextualisera sin designprocess utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Innehåll

Examinerande moment är obligatoriska och framgår av kursens studiehandledning.

Delkurs 1 Ekonomisk och ekologisk förändring 7,5 högskolepoäng

Genom gestaltungsövningar utforskar och kartlägger studenten ekologiska och ekonomiska system och i seminarier och workshops introduceras studenten för metadesign som förändringsagent i relation till dessa system. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett metadesignprojekt med fokus på ekologisk och ekonomisk hållbarhet i en specifik kontext och för en specifik målgrupp. Studenten tränas även i att driva ett för tematiken och ämnet väsentlig argument i tal såväl som i skrift.

Delkurs 2 Social och kulturell förändring 7,5 högskolepoäng

Genom gestaltungsövningar utforskar och kartlägger studenten sociala och kulturella system och i seminarier och workshops introduceras studenten för metadesign som förändringsagent i relation till dessa system. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett metadesignprojekt med fokus på social and kulturell hållbarhet i en specifik kontext och för en specifik målgrupp. Studenten tränas även i att driva ett för tematiken och ämnet väsentlig argument i tal såväl som i skrift.

Delkurs 3 Förändring 15 högskolepoäng

Genom gestaltungsövningar utforskar och kartlägger studenten komplexa system utifrån ett holistiskt perspektiv och i seminarier och workshops fördjupar studenten sin kunskap om metadesign som förändringsagent i relation till dessa system. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett metadesignprojekt i samverkan med det omgivande samhället och fokus på komplexa system utifrån ett holistiskt perspektiv. Studenten tränas även i att kritiskt utvärdera och kontextualisera designprocessen i form av en skriftlig rapport.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självstudier samt tvärvetenskaplig samverkan.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studenten bedöms per delkurs utifrån realiserandet av ett projekt, en reflektion kring designprocessen, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studering som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler. Omexamination på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 2DI575 Design and Change 30 hp.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista Delkurs 1 - Ekonomisk och ekologisk förändring 7,5 hp

Boehnert, J. (2018). Anthropocene economics and design: Heterodox economics for design transitions. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 4(4), 355-374. (20 s.) Available at: <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2018.10.002>

Gibson-Graham, J. K., Cameron, Jenny & Healy, Stephen. (2013). *Take back the economy: an ethical guide for transforming our communities*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, ISBN 9780816676064 Chapter 1: Reframing the Economy, reframing Ourselves, s.1-16. (16 s.) Available at: https://www.researchgate.net/publication/266022702_Take_Back_the_Economy_An_Ethical_Gui

Raworth, Kate. *Doughnut Economics : Seven Ways to Think like a 21st Century Economist*. White River Junction, VT: Chelsea Green, 2017. Print. ISBN 9781603586740 Introduction; Who wants to become an Economist?, s. 1-26. (26 p.)+ Chapter 1: From GDP to the Doughnut, s. 27-52 (26s)

Tham, M., & Jones, H. (2008, July). Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change. Allemandi Conference Press. Press: 1491-1505. (15 s.). ISBN.: 9788842216704 Available via Google scholar.

Tham, M., Ståhl, Å. & Hyltén Cavallius, S. (red.) (2019). *Oikology - Home Ecologies a book about building and home making for permaculture and for making our home together on Earth*. Växjö: Linnaeus University Press. ISBN: 9789188898722 Chapter 1: BOOST metadesign, s. 19-60 (41 s.) Chapter 3: Building and home making for permaculture, s. 78-111 (33 s.) Available at: <http://lmu.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1370030&dsid=9456>

Wood, J., (2017), From products to relations: Adding Jeong to the Metadesigner's vocabulary, DRAFT for Chapman, J. (2017). *Routledge Handbook of Sustainable Product Design*. Taylor & Francis. (11 s.) ISBN 9780367200312 Available at: <https://metadesigners.org/From-Products-to-Relations-Chapter>

1-2 texts, relevant to the thematic of the individual project, chosen by the student in discussion with supervisor, approximately 20-50 pages

discussion with supervisor, approximately 20-30 pages.

Additional minor readings and/or other material as films/podcasts/lectures etc selected by course lecturers can be added as submental text for the specific theme of the course and semester, see course description.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Social och kulturell förändring 7,5 hp

Fry, T. (2010) *Design as Politics*. Berg Publishers. ISBN: 9781847885678. 288 p.

Lundebye, A. & Jones, H (2013), A Manifesto for Designing Together in the 21st Century, in *Socially Responsive Design*. Colophon, Kunsthøyskolen i Oslo. 2 p. ISBN 978-82-9261-43-6

Jones, H. and Lundebye, A. (2012), Metadesign: A dynamic framework for seeding socially responsive design. *Proceedings of 8th International Design and Emotion Conference London 2012 Central Saint Martins College of Art & Design*, 11-14 September 2012. Edited by J. Brassett, J. McDonnell & M. Malpass. ISBN 9780957071926 11 p.

Sloane, M. (2019), Mapping Design Inequalities. *Design Issues*, Volume 35, Issue 4, https://doi.org/10.1162/desi_a_00559 p.3-11. 9 p. Available at https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi_a_00559

Tham, M. och Jones, H. (2008) *Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change*. Allemandi Conference Press. ISBN.: 9788842216704. 15 p.

Additional literature chosen by the teacher, ca 200 p.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Förändring 15 hp

Fry, T. (2012) *Becoming Human by Design: The Sustainment of Our Future*. Berg Publishers ISBN: 9780857853554. 272 p.

Cameron, J. and K. Gibson. 2005b. 'Participatory Action Research in a Poststructural Vein.' *Geoforum* 36(3), 315-331. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2004.06.006>. 16 p.

Studenten väljer ytterligare litteratur tillsammans med handledare, ca 400 sidor.