



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för design

2DI555 Design och förändring, 30 högskolepoäng  
Design and change, 30 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2025-11-28.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### Förkunskaper

Minst 90 hp i design eller motsvarande, godkänd portfolio och personligt brev samt engelska nivå 2.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- praktiskt tillämpa metadesign som en förändringsagent i ett designprojekt som kombinerar ekonomisk, ekologisk, social och kulturell hållbarhet till ett helhetsperspektiv på hållbarhet,
- diskutera, kritiskt utvärdera och kontextualisera designerrollen, designprocesser samt arbetsmodeller för design utifrån ett systemiskt hållbarhetsperspektiv, i form av muntliga presentationer, kritisk reflektion och rapportskrivning.

### **Delkurs 1 – Social och kulturell förändring, 7,5 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- använda ramverk inom metadesign för att kartlägga hur sociala och kulturella system formar gemenskapers liv, både mänskliga och mer än mänskliga, inom en specifik kontext [Design],
- skapa, visualisera och iscensätta ett designförslag (frö) som svarar mot förutsättningar och behov i en specifik social och kulturell kontext [Design],
- kritiskt reflektera över möjliga roller, praktiker och utmaningar i att facilitera förändring genom design inom specifika sociala och kulturella kontexter [Förändring],
- visa förmåga att skapa samarbetsinriktade designprocesser för att förstå komplexa behov och perspektiv i en specifik social och kulturell kontext [Samarbete, gemenskap och omsorg].

### **Delkurs 2 – Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- använda ramverk inom metadesign i en designprocess som undersöker relationerna mellan ekonomiska och ekologiska system på olika nivåer, inklusive att utforska olika roller, arbetsmodeller och praktiker för design i skärningen mellan dessa system [Design],
- kritiskt analysera samspel mellan ekonomiska och ekologiska system och design, för att identifiera konkreta möjligheter för design som förändringsagent inom en specifik kontext [Förändring],
- definiera situerade indikatorer för förändring genom design och diskutera hur dessa indikatorer förhåller sig till dominerande och framväxande indikatorer inom ekonomiska och ekologiska diskurser [Kommunikation för påverkan].

### **Delkurs 3 – Förändring, 15 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- med hjälp av ramverk och metoder inom metadesign genomföra ett holistiskt hållbart designprojekt som integrerar ekologiska, sociala, ekonomiska och kulturella perspektiv i en väl materialiserad designprocess [Design],
- kritiskt diskutera sin roll och sina praktiker som förändringsagent i en designprocess som adresserar behov och intressen hos en specifik aktör i överlappande sociala, kulturella, ekonomiska och ekologiska system [Förändring],
- i rollen som förändringsagent facilitera en samarbetsprocess med en extern partner för att identifiera och utveckla gemensamma mål för förändring som vägleder designprojektet [Samarbete, gemenskap och omsorg],
- presentera sitt designprojekt på ett tydligt, kontextkänsligt och kreativt sätt som kommunicerar värden, spänningar och potential i designarbetet samt föreslår nästa steg för vidare utveckling. Detta inkluderar en skriftlig rapport med välutvecklad dokumentation och kritisk analys av designprocessen [Kommunikation för påverkan].

## **Innehåll**

### **Delkurs 1 – Social och kulturell förändring, 7,5 hp**

Denna delkurs fokuserar på sociala och kulturella system i relation till hållbarhet. Med stöd av handledning och samarbetsinriktat grupparbete utvecklar kursen en fördjupad förståelse för rollen som förändringsagent inom metadesign, med särskilt

fokus på social och kulturell hållbarhet i en specifik kontext och för en utvald målgrupp. Delkursen tränar även förmågan att formulera och diskutera argument relaterade till kursens teman och metadesign genom visualiseringar, praktikbaserade uttrycksformer, muntliga presentationer och skrift.

### **Delkurs 2 – Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp**

I denna delkurs fördjupas arbetet med metadesign som förändringsagent genom att kursen fokuserar på utforskning och kartläggning av ekologiska och ekonomiska system i relation till hållbarhet. Genom handledning och samarbetsinriktat arbete vidareutvecklas förståelsen för rollen som förändringsagent med fokus på ekologisk och ekonomisk hållbarhet i en specifik kontext.

### **Delkurs 3 – Förändring, 15 hp**

I denna delkurs genomförs ett projekt inom metadesign och hållbarhet där kursen betonar den praktiska tillämpningen av rollen som förändringsagent i samarbete med externa aktörer och utifrån ett holistiskt hållbarhetsperspektiv. Arbetet avslutas med en rapport som kritiskt utvärderar och kontextualiserar designprocessen i relation till rollen som designer och förändringsagent.

## **Undervisningsformer**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självständiga studier och tvärvetenskapliga samarbeten.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 15 hp i kursen.

Studenten bedöms och examineras enligt följande:

*Delkurs 1 - Social och kulturell förändring, 7,5 hp:* ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser och praktiska uppgifter.

*Delkurs 2 - Ekonomisk och ekologisk förändring, 7,5 hp:* ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser och praktiska uppgifter.

*Delkurs 3 - Förändring, 15 hp:* ett genomfört designprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, reflektion över designprocesser, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

## **Kursvärdering**

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## **Överlappning**

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

2DI575 Design and Change 30 hp, 2DI570 Design + Change, 30 hp, 2DI576 Design +

change, 30 hp, 2DI076 Design and Change, 30 hp, 2DI590 Change, 30 hp.

## Övrigt

Eventuella merkostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Ekonomisk och ekologisk förändring 7.5 hp**

Boehnert, Joanna (2018). Anthropocene economics and design: Heterodox economics for design transitions. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 4(4), 355-374. 20 sidor <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2018.10.002>

Gibson-Graham, Julie Katherine, Cameron, Jenny & Healy, Stephen (2013) *Take back the economy: an ethical guide for transforming our communities*. Minneapolis, University of Minnesota Press. ISBN 9780816676071. 16 sidor

Raworth, Kate (2017) *Doughnut Economics: Seven Ways to Think like a 21st Century Economist*. White River Junction, Chelsea Green Publishing. ISBN 9781603587969. 52 sidor

Tham, Mathilda & Jones, Hannah (2008) *Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change*. Allemandi Conference Press. ISBN 9788842216704. 16 sidor

Tham, Mathilda, Ståhl, Åsa & Hyltén Cavallius, Sara (red.) (2019) *Oikology - Home Ecologies a book about building and home making for permaculture and for making our home together on Earth*. Växjö, Linnaeus University Press. ISBN 9789188898739. 74 sidor <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1370030/FULLTEXT01.pdf>

Wood, John (2019) From products to relations: Adding Jeong to the Metadesigner's vocabulary, *Routledge Handbook of Sustainable Product Design*. Taylor & Francis. ISBN 9780367200312. 11 sidor

*Studenten väljer 1–2 texter, relevanta för det individuella projektets tema, tillsammans med handledare, ca 20–50 sidor.*

### **Social och kulturell förändring 7.5 hp**

Liboiron, Max (2021) *Pollution is Colonialism*. Durham, Duke University Press. ISBN 9781478021445. 38 sidor <https://www.dukeupress.edu/Assets/PubMaterials/978-1-4780-1413-3.601.pdf>

Lundebye, Anette & Jones, Hannah (2013) A Manifesto for Designing Together in the 21st Century, in *Socially Responsive Design*. Colophon, Kunsthøgskolen i Oslo. ISBN 9788292613436. 2 sidor

Sloane, Mona (2019) Mapping Design Inequalities. *Design Issues*, Volume 35, Issue 4, 9 sidor <https://doi.org/10.1162/desia00559>.

Tham, Mathilda & Jones, Hannah (2008) *Metadesign Tools: Designing the seeds for shared processes of change*. Allemandi Conference Press. ISBN 9788842216704. 16 sidor

*Studenten väljer 1–2 texter, relevanta för det individuella projektets tema, tillsammans med handledare, ca 20–50 sidor.*

**Förändring 15.0 hp**

*Studenten väljer relevant litteratur tillsammans med handledare, ca 700 sidor.*