



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för design

2DI444 Visuell kommunikation – att stanna kvar i det obekväma, 30  
högskolepoäng

Visual Communication – Staying with the trouble, 30 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2025-11-28.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2027.

### Förkunskaper

Minst 75 hp i design eller motsvarande, godkänd portfolio och personligt brev samt engelska nivå 2.

### Mål

#### **Delkurs 1 - Collaborative Processes II: Interaction design II – Inklusivitet & mångfald, 7,5 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- visa kunskap och förståelse för hur inklusivitet och mångfald spelar en roll i praktiken för visuell kommunikation [Design],
- visa förståelse för och tillämpa metoder inom interaktionsdesign på en mellanliggande kunskapsnivå genom att bygga vidare på tidigare

- grundläggande färdigheter [Design],
- motivera och tillämpa samarbetsprocesser och metoder som en del av ett interaktionsdesignsprojekt med regionala aktörer [Samarbete],
- genomföra ett projekt inom interaktionsdesign baserat på frågeställningar om inklusivitet och mångfald i ett hållbarhetssammanhang [Design],
- utforska och implementera tillvägagångssätt för inklusivitet och mångfald inom samarbetsinriktad visuell kommunikation, och kritiskt reflektera över denna process i skriftlig form [Förändring],
- använda visuell kommunikation som ett verktyg för att facilitera samarbetsprocesser i ett regionalt sammanhang [Lärande och nyfikenhet].

### **Delkurs 2 - Collaborative Processes III: Visuell kommunikation i ett landsbygdssammanhang, 15 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- tillämpa kunskap och samarbetsmetoder för visuell kommunikation och hållbarhet i ett landsbygdssammanhang [Design],
- utveckla ett platsspecifikt projekt inom visuell kommunikation i samarbete med regionala externa aktörer [Samarbete],
- kritiskt utvärdera och positionera sin egen designprocess inom ett hållbarhetsperspektiv, genom en skriftlig rapport [Design],
- identifiera hållbarhetsfrågor i en landsbygdskontext och kombinera metoder för visuell kommunikation inom ett förändringsperspektiv [Design],
- visa förståelse för och tillämpa samarbetsmetoder i en designprocess på mellanliggande nivå genom att bygga vidare på tidigare grundläggande färdigheter [Samarbete],
- utforska och kontextualisera tillvägagångssätt för hållbarhet i platsspecifika samarbetsprocesser för förändring i ett landsbygdssammanhang [Förändring],
- använda visuell kommunikation som ett verktyg för att facilitera samarbetsprocesser och kritiskt reflektera över detta i visuell, skriftlig och muntlig form [Kommunikation för förändring].

### **Delkurs 3 - Typography III: Publishing II – Maktstrukturer inom visuell kommunikation, 7,5 hp**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- visa kunskap och förståelse för teorier och begrepp om maktstrukturer inom visuell kommunikation [Design],
- visa förmåga att tillämpa typografiska färdigheter i ett projekt inom redaktionell design [Design],
- kritiskt reflektera, i skriftlig form, över designerns roll som situerad inom maktförhållanden [Förändring],
- genomföra ett designprojekt som undersöker maktförhållanden och hur dessa reproduceras i visuell kommunikation [Design],
- tillämpa visuell kommunikation som en förändringsagent för social hållbarhet i relation till maktstrukturer [Kommunikation för Förändring],
- kritiskt reflektera över den egna lärandeprocessen, och utifrån det identifiera områden med styrkor och utmaningar [Lärande och nyfikenhet].

## **Innehåll**

### **Delkurs 1 - Collaborative Processes II: Interaction design II – Inklusivitet & mångfald, 7,5 hp**

Denna delkurs kombinerar samarbetsprocesser och interaktionsdesign med fokus på inklusivitet och mångfald inom visuell kommunikation. Samarbetsprocesser vidareutvecklas i förhållande till regionala samarbeten och intressenter. Kunskaper inom interaktionsdesign utökas genom integrering av digitala gränssnitt och verktyg i samarbetsprocessen och dess resultat.

Med stöd av handledning och workshops förstås, utforskas och tillämpas samarbetsprocesser och verktyg för visuell kommunikation och visuell analys, med fokus på sambandet mellan hållbarhet, mångfald och inklusivitet inom visuell kommunikation. Särskild tonvikt läggs på att förstå designerns roll som facilitator inom en horisontell samarbetsprocess.

Delkursen utvecklar färdigheter i visuell kommunikation genom samarbetsprocesser med regionala intressenter i ett interaktionsdesignprojekt, samt i skriftlig och muntlig form.

### **Delkurs 2 - Collaborative Processes III: Visuell kommunikation i ett landsbygdssammanhang, 15 hp**

Denna delkurs utforskar och tillämpar visuell kommunikation i ett samarbetsinriktat och platsspecifikt sammanhang inriktat på samarbetspartners och målgrupper på landsbygden. Relevanta arbetsmetoder och verktyg inom visuell kommunikation identifieras för specifika intressenter och kontextualiseras i förhållande till social och ekologisk hållbarhet.

Med stöd av handledning och workshops tillämpas och motiveras arbetsmetoder och verktyg för visuell kommunikation, i utveckling och genomförande av ett projekt med fokus på en holistisk förståelse av hållbarhet i ett landsbygdssammanhang, som tar höjd för ekologiska, kulturella, sociala och ekonomiska dimensioner samt deras koppling till bredare samhällsliga förhållanden.

Delkursen utvecklar färdigheter och arbetsprocesser inom visuell kommunikation som introducerats i tidigare moduler, genom ett självständigt projekt i en platsspecifik landsbygdsmiljö, i visuell, skriftlig och muntlig form.

### **Delkurs 3 - Typography III: Publishing II – Maktstrukturer inom visuell kommunikation, 7,5 hp**

Denna delkurs introducerar och tillämpar praktikbaserade metoder för att analysera maktstrukturer inom visuell kommunikation, med fokus på frågor som rör jämlikhet och social hållbarhet. Designerns roll och de utformade objekten inom visuell kommunikation utforskas som situerade i sociala, ekonomiska och teknologiska produktionssätt som kan ha både destruktiva och produktiva effekter.

Med stöd av handledning och workshops identifieras, tillämpas och reflekteras typografiska och publicistiska koncept och format.

Delkursen bygger vidare på tidigare inhämtade färdigheter inom typografi genom ett publiceringsprojekt som fokuserar på att utifrån frågor om maktstrukturer och jämlikhet dokumentera en specifik undersökning inom visuell kommunikation.

## **Undervisningsformer**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops, handledning, seminarier, fältarbete och studiebesök.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 15 hp i kursen.

Studenten bedöms och examineras enligt följande:

*Delkurs 1 - Collaborative Processes II: Interaction design II – Inklusivitet & mångfald, 7,5 hp:* ett genomfört interaktionsdesignprojekt som redovisas i skriftlig och muntlig form, samt dokumentation och reflektion i en projektbok.

*Delkurs 2 - Collaborative Processes III: Visuell kommunikation i ett landsbygdssammanhang, 15 hp:* ett genomfört självständigt samarbetsprojekt som redovisas i en visuell och muntlig presentation, skriven rapport samt dokumentation och reflektion i en projektbok.

*Delkurs 3 - Typography III: Publishing II – Maktstrukturer inom visuell kommunikation, 7,5 hp:* ett genomfört publiceringsprojekt som redovisas i en visuell och muntlig form, samt dokumentation och reflektion i en projektbok.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

2DI480 Visual communication + Småland (30 hp), 2DI486 Visual communication + Småland (30 hp), 2DI400 Visuell kommunikation 4: Att stanna kvar i det obekväma (30 hp).

## Övrigt

Eventuella merkostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Delkurs 1- Collaborative Processes II: Interaction design II – Inklusivitet & mångfald, 7,5 hp**

Burickson, Abraham & Holeman, Erica (2023) *Experience Design: A Participatory Manifesto*. London: Yale University Press. ISBN 9780300269475, ca 200 sidor.

Costanza-Chock, Sasha (2020) *Design Justice: Community-Led Practices to Build the Worlds We Need*. Cambridge: MIT Press ISBN 9780262043458, ca 300 sidor.

McCarthy, John & Wright, Peter (2024) *Taking [A]part: The Politics and Aesthetics of Participation in Experience-Centered Design*. Cambridge: MIT Press.

ISBN 9780262552592, ca 200 sidor.

**Delkurs 2 - Collaborative Processes III: Visuell kommunikation i ett landsbygdssammanhang, 15 hp**

Gibson, Katherine (2015) *Manifesto for Living in the Anthropocene*. Santa Barbara: Punctum Books. ISBN 9780988234062, ca 100 sidor.

Wise, Susie (2022) *Design for Belonging: How to Build Inclusion and Collaboration in Your Communities*. Berkeley: Ten Speed Press. ISBN 9781984858030, ca 150 sidor.

*Kursansvarig väljer dessutom ytterligare litteratur som omfattar ca 300 sidor.*

**Delkurs 3 - Typography III: Publishing II – Maktstrukturer inom visuell kommunikation, 7,5 hp**

Bendixen, Anna Sofie Mørch (2015) "On the Political Pwr of the Zine Aesthetic", Zine Fest Cph.

Engels, Friedrich and Marx, Karl. (2014) *The Communist Manifesto*. London: Penguin Classics. ISBN 9780141397986, ca 60 sidor.

Hardworking Goodlooking. "Why Self-publishing is a "Decolonizing" Act in the Philippines". *Eye on Design Blog*, 2017.

Pater, Ruben (2021) *Caps Lock – How Capitalism took hold of Graphic Design and How to Escape from It*. Amsterdam: Valiz. ISBN 9789492095817, ca 130 sidor.

*Kursansvarig väljer dessutom ytterligare litteratur som omfattar ca 150 sidor.*