



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

2DI301 Svensk möbeldesign, 30 högskolepoäng
Swedish Furniture Design, 30 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2009-11-19

Senast reviderad 2011-06-14. REvidering av litteraturlistan.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B. 120 hp i design eller motsvarande samt godkänt arbetsprov.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna redogöra för, orientera och uttrycka sig om samspelet mellan möbler, rum och miljöer ur ett historiskt, nutida och framtida perspektiv. Studenten skall ha fördjupade kunskaper om och förståelse för hur behov, önskemål och användning samspekar och påverkar utformningen av en möbel.

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- ha fördjupade kunskaper i och kunna redogöra för designprocesser, metoder och begrepp,
- kunna redogöra för och behärska grundläggande principer för industriell möbelproduktion,
- självständigt kunna hantera och utveckla integrationen mellan teori och praktiskt arbete,
- kunna redogöra för och behärska grundläggande principer för industriell möbelproduktion, och
- självständigt kunna använda sig av teori i det praktiska arbetet, detta innebär att under projektarbetet förväntas det att studenten ska kunna genomföra designarbete som resulterar i ett förslag som genomgående har hög kvalitet när

det gäller ingående aspekter. Produkten skall uppfattas som en helhet som stödjer tänkt användning i givna sammanhang.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna visa på goda kunskaper i teorier, metoder och uttryck inom ämnets område och hur dessa är relaterade till varandra,
- kunna redogöra för den kreativa och gestaltande processen på ett designmässigt sätt, och
- kunna redogöra för kopplingen mellan design och varumärke.

Färdighet och förmåga

Studenten ska:

- självständigt kunna utforma en välfungerande möbel,
- kunna välja och använda olika teorier, metoder och uttryck i förhållande till val av möbel,
- kunna välja material och produktionsmetod för en föreslagen produkt,
- kunna arbeta designmässigt, skapa, avgränsa och utveckla ett projektarbete från idé till ett tydligt produktförslag,
- självständigt kunna driva ett designarbete, och
- i grupp kunna utveckla ett utställningskoncept.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna:

- kritiskt granska, reflektera över och analysera sina samt andras val och tillvägagångssätt i arbetsprocessen,
- redogöra för sina reflektioner utifrån den terminologi som används inom de teorier, metoder och processer som ingår i kursen, och
- kritiskt granska och föra diskussioner om olika samhällsliga värderingar så som könsroller och livsstilar.

Innehåll

I kursen kommer studenten att få undersöka en rad teman med olika aspekter på begreppet möbeldesign och att utforska det utifrån en rad olika perspektiv. Ett viktigt genomgående inslag i kursen är kopplingen till den samtida designforskningen.

Kursmoment I, 12 hp

Introduktion till möbelhistoria, historia - nutid - framtid. (2 hp)

Rumslighet. Möbler, rum och miljöer. (2 hp)

Det samtida hemmet - möbler och rummet/arkitektur utifrån olika kontexter/sammanhang. Studier av användning och förhållningssätt till möbler. (3 hp)

Möbeldesign i dagens och morgondagens hem - experimentella metoder.

Designmetoder, fördjupning. (5 hp)

Kursmoment II, 4 hp

Modern möbelproduktion - högteknologi, energisnåla industriella tillverkningsprocesser och hållbar estetik. Den kommersialiserade möbeln, utveckling från prototyp och produktion. (3 hp)

Varumärkesstrategier. (1 hp)

Kursmoment III, 14 hp

Projektarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, projektarbete, enskilda laborationer

och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Examinationen sker genom presentation och redovisning i workbook. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner; produktion, perception, reflektion, arbetssätt och komplexitet där varje dimension kan ge 1-7 p. Vid betygssättningen används betygen Väl godkänd (28-35 p), Godkänd (13-27 p), eller Underkänd (0-12 p). Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antal examinationstillfällen är begränsade till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Course litteratur

The systems of Objects, Jean Baudrillard, Verso/Radical Thinkers,
ISBN 1 84467 051 1

Mediekultur och mediasamhälle, Jostein Gripsrud, Daidalos,
ISBN 91 71 73169 5

Kapitel; Skillnader - Sociala skillnader, livsstil och smak, sid 89 – 127/ P. Bourdieu
Bourdieu, Pierre (1986), Distinction: A social critique of the Judgement
of Taste. London Routledge
Compendium from the Department

The Semantic turn a new foundation for design, page 91 - 102
Klaus Krippendorff (2006),
Taylor & Francis Group
Compendium from the Department

Dreaming for the Future, Editor Anna-Maija Ylimaula, Future Home
ISBN 951 558 073 0
Design i trä under 5000 år, Medelhavsmuseet, ISBN 91 89242 11 4

Modern Swedish Design
Three Founding Texts
Creagh, Kåberg, Lane
MoMA 2008
ISBN 978-0-87070-722-3

Carl and Karin Larsson
Creators of the Swedish Style
Edited by Michael Snodin and Elisabeth Stavenow Hidemark
V&A Publications 1997
ISBN 978- 1- 85177-200-6

Scandinavian Design Beyond the myth
Arvinius Förlag
ISBN 91 85 213 01 2

The Swedish Room
Lars Sjöberg

Frances Lincoln
ISBN: 9780711209152
Pris c:a 250:-

New Design in Sweden
Susanne Helgesson
Swedish Institute
ISBN 978-91-520-0836-6
Pris c:a 100:-

Designed in Sweden
Bradley Quinn
Arvinius Förlag
ISBN 91-85213-16-0

Referenslitteratur:

Scandinavian Design
Charlotte & Peter Fiell
Taschen 2005
ISBN 978-3-8228-4118-1

Kompendier med aktuella artiklar.