



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

2DI260 Design och designprocess, 30 högskolepoäng
Design and Designprocess, 30 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2010-08-20

Senast reviderad 2012-11-01. Revidering av litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt godkänd i kurs Design och gestaltning (1DI150), Design och människa (1DI160), Design and production (1DI250) om minst 22,5 hp/ termin, eller motsvarande förkunskaper.

Mål

Studenten ges fördjupad kunskap och förståelse för den egna designprocessen och hur man som designer kan använda den i samverkan med företag och offentliga/samhälleliga organisationer.

Delkurs 1

Process och produktion, 4,5 hp

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska studenten fördjupat kunna tillämpa rumsgestaltning och utställningsteknik i ett givet rumsligt sammanhang.

Studenten ska kunna lösa övergången från rumslig skalmodell till full skala.

Studenten ska kunna visa och förklara sin utställningsidé för en allmän publik.

Värderingsförmåga

Studenten skall individuellt och i grupp kunna reflektera över utställningens form och innehåll.

Studenten ska kunna värdera sin roll och sin insats i det gemensamma arbetet.

Delkurs 2

Designprocess och näringsliv, 9 hp

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs kunna beskriva och analysera företag ur ett designperspektiv.

Färdighet och förmåga

Studenten ska tränas i designprocessens alla delar och att utveckla designkoncept för det analyserade företaget inom valt designområde.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna värdera och motivera sina designbeslut baserat på analyser och identifierade behov av en verksamhet.

Delkurs 3

Designprocess och samhälle, 9 hp

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs kunna beskriva och förklara en offentlig organisations funktion och de artefakter som utmärker denna verksamhet.

Färdighet och förmåga

Studenten ska i ett designprojekt kunna relatera designprocessen till en offentlig/samhällelig organisation och dess verksamhet.

Studenten ska även fördjupa sin förmåga att tillämpa sin individuella designprocess från brief till produktionshandlingar inom valt designområde; rum, produkt eller visuell kommunikation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna kritiskt granska en offentlig verksamhet och utifrån den analysen kunna motivera de designbeslut som görs i projektet.

Delkurs 4

Kulturstudier II, 4,5 hp

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs få kunskap om designfältet i ett lokalt såväl som ett globalt perspektiv.

Studenten ska även öka sin förståelse för den materiella kulturen, samt designfältets relation till samhällsfrågor ur ett hållbarhetsperspektiv.

Färdighet och förmåga

Studenten ska efter avslutad kurs självständigt kunna analysera och tolka artefakter och dess sammanhang utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutade studier kunna analysera och värdera designs förhållande till konsumtionskultur i allmänhet.

Delkurs 5

Design, konst och vetenskap IV, 3 hp

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs fördjupat kunna orientera sig om hur kunskap skapas inom såväl konstnärliga som vetenskapliga sammanhang.

Färdighet och förmåga

Studenten skall efter avslutad kurs ha förmåga att såväl visuellt, skriftligt som muntligt kunna gestalta ett platsspecifikt verk.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutad kurs kunna problematisera och värdera begreppen plats-icke plats i såväl teori som gestaltning.

Innehåll

Kursen omfattar teori och metoder för designarbete fokuserade på individuella inriktningar inom ramen för givna teman.

Delkurs 1

Kunskap i hur man från grunden bygger en utställning som presenteras vid en möbelmässa.

Grundläggande kunskap inom olika områden som rör utställningsarbete, såsom ljussättning, ekonomi, marknadsföring och praktiskt byggande.

Delkurs 2

Orienterande kunskap om konceptgenerering och konceptutveckling baserad på analysarbete av ett företags affärsidé, varumärke, tillverkade artefakter och verksamhet.

Delkurs 3

Grundläggande kunskap om hur design kan brukas inom samhällets offentliga organisationer.

Studier av offentlig/samhällelig organisation som analyseras för att sedan ligga till grund för studentens projekt inom valt designområde.

Praktisk färdighetsträning i designprocessen inom valt designområde.

Delkurs 4

Fördjupad kunskap om rollen för design i en föränderlig samhällelig struktur som kännetecknas av ökad komplexitet. Via litteraturstudier, diskussioner och muntlig och skriftlig redovisning nås insikt om hållbara positioner för designattityder i samtid och framtid.

Delkurs 5

Fördjupad kunskap om gestaltning och kreativitet med tyngdpunkt på både praktisk färdighet och kritisk reflektion över plats-icke plats.

Gestaltning med syfte att konstruera ett platsspecifikt verk samt att artikulera detta visuellt och textuell.

Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops, handledning, seminarier, studiebesök, praktiska studier i verkstäder och självstudier. Vissa moment genomförs i projektform och redovisas i del- och slutgenomgångar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Betygsgrader som används är underkänd och godkänd.

80 % närvaro av schemalagd tid krävs för att studenten ska godkännas.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Nyexamination erbjuds en gång per termin. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Examinationsformer som används för att bedöma studenternas prestationer är följande:

Delkurs 1

Studentens insats bedöms utifrån det resultat som presenteras vid utställningen samt individuell inriktning som studenten väljer i kursen.

Delkurs 2

Studenten bedöms utifrån skriftliga och muntliga analyser samt konceptarbeten.

Delkurs 3

Studenterna bedöms utifrån presentationsskisser, modell, produktionsanvisningar samt muntlig presentation.

Delkurs 4

Studenten bedöms utifrån paper.

Delkurs 5

Studenten bedöms utifrån fri gestaltning och skriftlig rapport.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs vid varje delkurs slut. Kursvärderingen sammanställs i en rapport som arkiveras vid institutionen. Kursansvarig återkopplar till studentgruppen vid möte eller via mejl. Återkoppling till kollegor sker vid gemensamma möten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur Delkurs 1

Löw, Monika, 2003, *Att leda och arbeta i projekt*, Liber.

Fridell Anter, Karin, 2006, *Forskare och praktiker om färg ljus och rum*, Formas.

Obligatorisk litteratur Delkurs 2

Kelley, Tom, 2001, *Art of Innovation*, 307 sidor.

Obligatorisk litteratur Delkurs 3

Breiler, A. Michanek, J. (2012). *Idéagenten : en handbok i att leda kreativa processer*. Malmö: Arx Förlag, 196 s.

Liedman, Sven-Erik (senaste upplagan). *I skuggan av framtiden - Modernitetens idéhistoria*. Stockholm: Albert Bonniers Förlag, 598 s.

Obligatorisk litteratur Delkurs 4

Margolin, Victor. (2002) *The Politics of the Artificial. Essays on Design. And Design Studies*, London: The Univ. of Chicago Press. 284 sid.

Thackara, John. (2006) *In the Bubble*. London: MIT Press. 321 sid.

Obligatorisk litteratur Delkurs 5

Beck, Ingamaj (red)., 1996, *Konsten och konstbegreppet*, Skriftserien Kairos nr 1, Rasters, 15 s.

Cornell, Peter och Lindblom Sivert, 1998, *Gemensamma rum*, Bonniers Essä, 15 s.

Granath, Olle (red), *Flyktpunkter*, Moderna Museets utställningskatalog nr 139. 15 s.

Kristeva, Julia, 1983, *Platsbestämningar*, Tidskriften Kris nr 2526, 15 s.

Lind, Maria (red), 1998, *Försök om konst*, Bonniers Essä, 15 s.

Åsberg, Margareta, 1992, *Dansens dubbla blick*, Tidskriften Kris nr 4647. 15 s.