



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

2DI022 Konsumtion och ansvar, 4,5 högskolepoäng

2DI022 Consumption and responsibility, 4.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Genomgått Artefakternas funktion i ett humanperspektiv 3 hp eller motsvarande.

Mål

Efter kursen skall studenten kunna redogöra för fördjupad kunskap om designhistoria och teori i ett globalt perspektiv med fokus på artefakters framställning, marknadsföring och konsumtion samt återvinning.

Innehåll

Kursen vidgar och problematiserar ett perspektiv på hållbar utveckling beträffande tingens framställning, kommersialisering och konsumtion. Etiska, ekonomiska och ekologiska frågor fokuseras, liksom genus- och mångfald/mångkulturalitet.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, studiebesök och självstudier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver aktiv närvaro i alla delkurser, minsta närvaro är 80%

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material, utskrifter och studiebesök.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Klein Naomi. No Logo, Märkena, Marknaden, Mostståndet. Ordfront Stockholm, 2004. 160 s.

Margolin Victor, Design discourse. 300 s.

Norman Donald A. Emotional Design. Why we love (or hate) everyday things. Basic Books, NY 2004. 15 s.

Papanek Victor. The Green Imperative 1995. 15 s.

Thorpe Ann. The Designer's Atlas od Sustainability. Island Press 2007. 15 s.