



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

2DI020 Design och designprocess, 22,5 högskolepoäng

2DI020 Design and Design Process, 22.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

60 hp inom Designprogrammet eller motsvarande.

### Mål

Efter kursen skall studenten kunna:

-relatera praktiskt arbete till en designprocess och planera, genomföra och utvärdera dess faser.

-förstå samband mellan analys, syntes, idégenerering och konceptarbete.

-grundläggande begrepp för ekonomi och marknadsföring.

-grundläggande begrepp för olika anvisningsformer som ett designarbete kan bestå av.

### Innehåll

Kursen är delad i tre delkurser

### *Delkurs 1 Designprocess och utställningsproduktion 4,5 högskolepoäng*

Kursen är en tillämpningsövning med fördjupning i rumsgestaltning. I kursen ingår praktiskt arbete med utformning av rum, produkter och tjänster.

Den avser planering, genomförande och utvärdering av en designprocess. I kursen ingår praktiskt arbete med

projektkoordination, gruppdynamiska övningar samt entreprenöriellt arbete och träning i studentens sociala kompetens.

### ***Delkurs 2 Designprocess och näringsliv 9 högskolepoäng***

Kursen är en tillämpningsövning som ger kunskap och tränar färdigheter i att hantera design och designprocessen. Den ger grundläggande kunskap om villkor och förutsättningar för näringslivet på global plan i teori och på lokal plan i praktiken.

Ett eller fler företag analyseras för att ta fram designkoncept. Designkonceptet tillämpas sedan inom valda designområden. I kursen ingår teoretiska studier i ekonomi och marknadsföring.

### ***Delkurs 3 Designprocess och samhälle 9 högskolepoäng***

Kursen är en tillämpningsövning som ger kunskap och tränar färdigheter i att hantera design och designprocessen. Den ger grundläggande kunskap om villkor och förutsättningar för samhällets organisationer på global plan i teori och på lokal plan i praktiken.

En institution eller en organisation analyseras för att ta fram designkoncept. Designkonceptet tillämpas sedan inom valda designområden.

I kursen ges en individuell fördjupning i grundläggande begrepp för olika anvisningsformer som ett designarbete kan bestå av.

## **Undervisningsformer**

Föreläsningar, laborationer (workshops), handledning, seminarier, studiebesök, självstudier och i vissa moment som projekt. I projekten varvas självständigt arbete med föreläsningar, laborationer, studiebesök, individuell handledning och seminarier (del- och slutgenomgångar). Undervisning bedrivs även i verkstäderna för praktiska studier efter avlagda ”körkortsprov”.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver aktiv närvaro i alla delkurser, minsta närvaro är 80%

## **Kursvärdering**

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## **Övrigt**

Studenten skall räkna med kostnader för material, utskrifter och studiebesök.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Obligatorisk litteratur**

Kotler. Kotlers marknadsföring. 100 s.

Landqvist Jan. Vilda idéer och djuplodande analys. Carlssons, Stockholm 2001. 110 s.

Liedman Sven Eric. I skuggan av framtiden: institutionerna. 150 s.

Rosell Gustav. Anteckningar om designprocessen. KTH Stockholm 1990. 100 s.

**Referenslitteratur**

Ges i samband med individuella projekt.