



## Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för maskinteknik

1ZT008 Strategisk management i tillverkningsindustrin, 7,5  
högskolepoäng

Strategic Management in Manufacturing Industries, 7.5 credits

### Huvudområde

Maskinteknik

### Ämnesgrupp

Maskinteknik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2017-12-18

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara nyckelbegrepp inom strategiområdet,
- beskriva hur tillverkningsföretag kan skapa sig konkurrensfördelar,
- utveckla och formulera visionen och missionen i ett tillverkningsföretag,
- förklara och diskutera det resursbaserade och det branschbaserade utvecklingsperspektivet i tillverkningsindustrin,
- beskriva utvärderingsverktyg för interna och externa påverkande faktorer som kan påverka industriföretagens verksamhet,
- förklara hur strategialternativ kan utformas,
- förklara vilka svårigheter som kan uppstå i samband med strategi implementeringen och
- beskriva hur strategier kan utvärderas eller evalueras.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- övergripande process för konkurrenskraftig strategiarbete och dess nyckelbegrepp,
- utveckling av vision och mission i tillverkningsindustrin,
- olika strategiskolors utgångspunkter och angreppssätt,
- bestämning och analys av interna och externa faktorer som påverkar

- kartläggning och analys av interna och externa faktorer som påverkar industriföretagens verksamhet,
- olika typer av strategi,
- utveckling av strategialternativ för ett tillverkningsföretag,
- implementeringsaspekter i samband med strategiarbete inklusive etiska och miljömässiga aspekter och
- utvärdering av strategier

## Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarier. Obligatoriska moment meddelas i schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker genom skriftlig salstentamen och gruppseminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1MT008, 3,5 hp, 1MT009, 4,0 hp samt 1ZT007, 7,5 hp.

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

David, Fred R. och David Forest R.: Strategic Management - Concepts and Cases, Global Edition, Pearson Education. 15:e upplaga (2015) eller senare, ca 500 sidor.