



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för maskinteknik

1ZT007 Strategisk management i tillverkningsindustrin, 7,5
högskolepoäng

Strategic Management in Manufacturing Industries, 7.5 credits

Huvudområde

Industriell organisation och ekonomi

Ämnesgrupp

Industriell ekonomi och organisation

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2015-08-18

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara nyckelbegrepp inom strategiområdet,
- beskriva hur tillverkningsföretag kan skapa sig konkurrensfördelar,
- utveckla och formulera visionen och missionen i ett tillverkningsföretag,
- förklara och diskutera det resursbaserade och det branschbaserade utvecklingsperspektivet i tillverkningsindustrin,
- beskriva utvärderingsverktyg för interna och externa påverkande faktorer som kan påverka industriföretagens verksamhet,
- förklara hur strategialternativ kan utformas,
- förklara vilka svårigheter som kan uppstå i samband med strategi implementeringen och
- beskriva hur strategier kan utvärderas eller evalueras.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- övergripande process för konkurrenskraftig strategiarbete och dess nyckelbegrepp,
- utveckling av vision och mission i tillverkningsindustrin,
- olika strategiskolors utgångspunkter och angreppssätt,
- bestämning och analys av interna och externa påverkande faktorer som påverkar

- kartläggning och analys av interna och externa faktorer som påverkar industriföretagens verksamhet,
- olika typer av strategi,
- utveckling av strategialternativ för ett tillverkningsföretag,
- implementeringsaspekter i samband med strategiarbete inklusive etiska och miljömässiga aspekter och
- utvärdering av strategier

Delkurs 1 0 högskolepoäng

Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarier. Obligatoriska moment meddelas i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker genom skriftlig salstentamen och gruppseminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MT008, 3,5 hp samt 1MT009, 4,0 hp.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

David, Fred R. och David Forest R.: Strategic Management - Concepts and Cases, Global Edition, Pearson Education. 15:e upplaga (2015) eller senare, ca 500 sidor.