



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för språk

1XL151 Profilkurs, 30 högskolepoäng  
Profile Course, 30 credits

### Ämnesgrupp

Övriga tvärvetenskapliga studier

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2024-12-12.

Reviderad 2025-01-21. Byte av titel på delkurs.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

### Förkunskaper

Minst 50 högskolepoäng inom huvudinriktningen tyska, franska, spanska, engelska, litteraturvetenskap, religion, historia eller filmvetenskap.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- visa förståelse för terminologi och redogöra för grundläggande begrepp och fenomen i ämnesområdena ekonomi, förvaltningskunskap, entreprenörskap, interkulturell kommunikation och projektledning,
- analysera och problematisera ämnesrelaterade frågor i relation till programmens fokusområden språk, kultur och kommunikation.

### Delkurs 1: Grundläggande företagsekonomi (7,5hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- visa förståelse för begrepp, modeller och tekniker från ekonomi inom kulturella och estetiska verksamheter,
- lägga upp en budget för mindre företag, göra en ekonomisk kalkyl samt utvärdera projekt utifrån ekonomiska perspektiv,
- tillämpa kunskaper om entreprenörskap och företagande inom kulturområdet,
- tillämpa kunskaper om grundläggande marknadsföringsteorier och hur dessa kan appliceras.

### **Delkurs 2: Projektarbete (7,5 hp)**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för projekt som begrepp,
- redogöra för den terminologi som används för att beskriva och förstå olika typer av projekt och deras hantering,
- planera och presentera ett fiktivt projekt relaterat till den kommande yrkesverksamheten,
- kunna beskriva en projektledares egenskaper, roller och ansvar samt olika grupsammansättningar betydelse för effektivt projektarbete,
- med egna ord redogöra för projekt, projekttid samt utvärdering av projekt,
- kritiskt diskutera kring det egna och andras projektarbeten.

### **Delkurs 3: Interkulturell kommunikation (7,5 hp)**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- redogöra för historiska och nutida villkor för kulturmöten,
- diskutera hur olika identiteter och sociala kategoriseringar påverkar kulturmöten och interkulturell kommunikation utifrån kulturvetenskapliga, språkvetenskapliga och antropologiska teorier,
- diskutera utmaningar och möjligheter i kulturmöten utifrån begrepp och teorier inom kunskapsområdet.

### **Delkurs 4: Kulturpolitik och förvaltning (7,5 hp)**

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- redogöra för den offentliga förvaltningens roll i det politiska systemet, dess organisation, funktion och arbetssätt,
- redogöra för skillnader mellan förvaltning och politik och de problem som kan uppstå vid förvaltningens genomförande av beslut,
- redogöra för och kunna sammanfatta den svenska kulturpolitikens idéhistoria, inriktning och förändring,
- använda olika analysverktyg för att kritiskt kunna granska den svenska kulturpolitikens praktik.

## **Innehåll**

Kursen ger en orientering i yrkesorienterade ämnesområden och förbereder bl.a. för praktikterminen. Undervisningen strävar efter att de studerande bygger vidare på sina kunskaper från huvudämnesstudier och kopplar dem samtidigt till frågeställningar och metodformuleringar. Kursen fortsätter därmed att utveckla den professionsbas och den professionella progression som krävs för att arbeta i språk, kultur och

kommunikationsrelaterade yrken.

### **Delkurs 1: Grundläggande företagsekonomi (7,5hp)**

Delkursen tar upp grundläggande ekonomiska begrepp som budgetering, kalkyl och utvärdering. I delkursen arbetar studenterna med nytänkande och innovation för värdeskapande och delkursen fokuserar på grundläggande entreprenörskap och företagande i relation till kulturområdet. Delkursen omfattar även marknadskommunikation och varumärkning samt modeller och verktyg för verksamhetsutveckling.

### **Delkurs 2: Projektarbete (7,5 hp)**

Delkursen innehåller fyra block:

- Grunderna i projektarbete och olika typer av projekt
- Planering av projekt
- Tekniker i projektgenomförande
- Olika roller inom ett projekt

Det praktiska arbetet handlar om att inom en given tidsram planera ett projekt med inriktning mot huvudområdesstudierna eller den tänkta yrkesverksamheten. Projektarbetet har sin utgångspunkt i den affärsmodell som kommer från *delkurs 1, Entreprenörskap och grundläggande ekonomi*. Projektarbetet omfattar förarbete, genomförande och efterbearbetning samt presentation av resultatet. Särskild vikt läggs vid en översiktlig innehålls- och tidplan samt en grundläggande ekonomisk kalkyl för projektet.

### **Delkurs 3: Interkulturell kommunikation (7,5 hp)**

Delkursen introducerar ämnet interkulturell kommunikation och behandlar villkoren för kulturmöten i en globaliserad värld. Tonvikten ligger på kulturvetenskapliga, språkvetenskapliga och antropologiska teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet, men också hur sociala kategoriseringar och maktrelationer påverkar kommunikation i olika kontexter. Frågor rörande globalisering och postkoloniala situationer avhandlas. Därtill diskuteras speciellt möjligheter och utmaningar i interkulturell kommunikation, samt hur de senare konkret kan överbryggas.

### **Delkurs 4: Kulturpolitik och förvaltning (7,5 hp)**

Delkursen ger en introduktion till den offentliga förvaltningens roll i det politiska systemet, dess organisation och funktion. I kursen ges en fördjupad förståelse för förvaltningens position i det politiska systemet. Delkursen behandlar även den svenska kulturpolitikens idéhistoria, inriktning och praktik i ett kritiskt perspektiv varvid en koppling görs till aktuella kulturpolitiska frågor i samhället.

## **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och arbete i grupp.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 22,5 högskolepoäng.

Delkurs 1: Delkursen examineras genom en salstentamen.

Delkurs 2: Delkursen examineras genom skriftliga och muntliga uppgifter:  
Projektarbete - individuell inlämning (2,5 hp) samt Projektarbete - grupparbete (5 hp).  
Delkurs 3: Delkursen examineras genom skriftliga och muntliga uppgifter, individuellt och i grupp.  
Delkurs 4: Delkursen examineras genom en salstentamen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:  
1XL150 (30 hp)

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Delkurs 1, Grundläggande företagsekonomi**

Kullén, Håkan. 2009. *Budget och budgetering*. Stockholm: Liber. 131 s.  
(Tillhandahålls av institutionen).

Nilsson, Nils. Senaste upplagan. *Entreprenörskap – att se och handla på möjligheter*. Stockholm: Liber. 224 s.

Kompendium, ca 100 sidor tillhandahålls av institutionen.

Vetenskapliga artiklar om 60 sidor tillkommer och tillhandahålls av institutionen.

### **Delkurs 2, Projektarbete**

Antvik, Sven, Sjöholm, Håkan. 2014. *Projektledning och metoder*. Stockholm: SIS Förlag. ISBN 978919771532-4. 214 s.

Lundqvist, Siv, Marcusson, Leif. 2022. *Planera ditt projekt*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9789144 105659. 290 s.

### **Delkurs 3, Interkulturell kommunikation**

Hastrup, Kirsten. Senaste upplagan. *Kultur: Den flexibla gemenskapen*. Lund: Studentlitteratur. 205 s.

Martin, Judith N., Nakayama, Thomas K. Senaste upplagan. *Intercultural communication in contexts*. Boston: McGrawHill. 434 s.

Stier, Jonas. Senaste upplagan. *Kulturmöten: en introduktion till interkulturella studier*. Lund: Studentlitteratur. 169 s.

Artiklar om cirka 100 sidor tillkommer och tillhandahålls genom länk eller fulltext.

**Delkurs 4, Kulturpolitik och förvaltning**

Jacobsson, Bengt. Senaste upplagan. *Kulturpolitik*. Lund: Studentlitteratur. 175 s.

Myndigheten för kulturanalys. \ *Svenska folkets kulturvanor 2023./em>. Rapporten kan laddas ned från myndighetens hemsida.*

Norén Bretzer, Ylva. Senaste upplagan. *Sveriges politiska system*. Lund: Studentlitteratur. 378 s.

*Artiklar och rapporter om cirka 100 sidor tillkommer.*