



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för språk

1XL150 Profilkurs, 30 högskolepoäng

Profile Course, 30 credits

Ämnesgrupp

Övriga tvärvetenskapliga studier

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2016-01-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Minst 50 högskolepoäng inom huvudinriktningen tyska, franska, spanska, engelska, svenska, svenska som andraspråk, litteraturvetenskap, religion, historia eller filmvetenskap.

Mål

Efter avslutad kurs skall de studerande:

- kunna förstå terminologi och redogöra för grundläggande begrepp och fenomen i ämnesområdena ekonomi, förvaltningskunskap, entreprenörskap, interkulturell kommunikation och projektledning.
- kunna analysera och problematisera ämnesrelaterade frågor i relation till programmets fokusområden språk, kultur och kommunikation.

Delkurs 1: Offentlig förvaltning (5 hp)

Efter avslutad delkurs förväntas den studerande kunna:

- redogöra för den offentliga förvaltningens roll i det politiska systemet, dess organisation, funktion och arbetssätt,
- redogöra för skillnader mellan förvaltning och politik och de problem som kan uppstå vid förvaltningens genomförande av beslut.

Delkurs 2: Ekonomisk översiktsskurs (5hp)

Efter avslutad delkurs förväntas den studerande kunna:

- tillämpa enklare ekonomiska principer och begrepp,
- lägga upp en budget, göra en ekonomisk kalkyl samt utvärdera projekt utifrån ekonomiska perspektiv.

Delkurs 3: Entreprenöriell verksamhetsutveckling (5hp)

Efter avslutad delkurs förväntas den studerande kunna:

- förklara entreprenörskapets processer och praktiker, från idé till etablerad verksamhet,
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom entreprenörskap,
- tillämpa ett entreprenöriellt förhållningssätt för att utveckla nya eller befintliga verksamheter,
- redogöra för kritiska perspektiv på entreprenörskap.

Delkurs 4: Projektarbete (5 hp)

Efter avslutad delkurs förväntas den studerande kunna:

- redogöra för projekt som begrepp,
- redogöra för den terminologi som används för att beskriva och förstå olika typer av projekt och deras hantering,
- planera och presentera ett fiktivt projekt relaterat till den kommande yrkesverksamheten,
- med egna ord redogöra för projekt, projekttid samt utvärdering av projekt,
- kritiskt kommunicera kring det egna och andras projektarbeten.

Delkurs 5: Interkulturell kommunikation (10 hp)

Efter avslutad delkurs förväntas den studerande kunna:

- redogöra för historiska villkor för interkulturell kommunikation,
- redogöra för konkreta svårigheter och möjligheter beträffande kommunikation mellan olika kultursfärer utifrån teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet.

Innehåll

Kursen består av olika delkurser som ger en orientering i yrkesorienterade ämnesområden och förbereder bl.a. för praktikterminen. Undervisningen strävar efter att de studerande bygger vidare på sina kunskaper från huvudämnesstudier och kopplar dem samtidigt till frågeställningar och metodformuleringar och fortsätter därmed att utveckla den professionsbas och den professionella progression som krävs för att arbeta i språk-, kultur- och kommunikationsrelaterade yrken.

Deltagande i kursens seminarier och gruppövningar är obligatoriskt eftersom dessa innehåller examinerande moment.

Delkurs 1: Offentlig förvaltning (5 hp)

Delkursen ger en introduktion till den offentliga förvaltningens roll i det politiska systemet, dess organisation och funktion. I kursen ges också en förståelse för förvaltningens position i det politiska systemet.

Delkurs 2: Ekonomisk översikt kurs (5hp)

Delkursen tar upp grundläggande ekonomiska begrepp som budgetering, kalkyl och utvärdering.

Delkurs 3: Entreprenöriell verksamhetsutveckling (5hp)

I delkursen arbetar studenterna med nytänkande och innovation för värdeskapande inom sin sektor. Delkursen omfattar följande momenten "entreprenöriella och innovativa perspektiv", "kontextualisering och tillgängliggörande av begrepp", "problematisering, möjlighetsseende och värdeskapande" samt "modeller och verktyg för verksamhetsutveckling".

Delkurs 4: Projektarbete (5 hp)

Delkursen består av två olika moment som examineras var för sig.

Moment 1: Projekt som begrepp, projektets terminologi och problem, 2,5 hp

I momentet ingår delarna "olika typer av projekt", "projektets aktörer och strukturer", "dilemman och paradoxer i projektarbete", "projektledarskap och projektarbetets organisering" samt "uppföljning och utvärdering av projektarbete".

Moment 2: Praktiskt projektarbete, 2,5 hp

I momentet gör studenten en tillämpning av projektarbete med inriktning mot huvudområdesstudierna eller den tänkta yrkesverksamheten.

Delkurs 5: Interkulturell kommunikation (10 hp)

I delkursen utvecklar de studerande generella kunskaper om villkoren för kulturmöten i en globaliserad värld och fokuserar på olika möjligheter för människor att kommunicera med varandra över kulturgränser. Tonvikten ligger på kulturvetenskapliga, språkvetenskapliga och antropologiska teorier om kulturell, etnisk och nationell identitet. Frågor rörande globalisering och postkoloniala situationer avhandlas. Därtill diskuteras speciellt hur etiska och estetiska värderingar tar sig uttryck i kulturella symboler och handlingar.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och arbete i grupp.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att studenten uppnått betyget Väl godkänd på minst 22,5 högskolepoäng.

Delkurs 1:

Delkursen examineras genom en salstentamen.

Delkurs 2:

Delkursen examineras genom en salstentamen.

Delkurs 3:

Delkursen examineras genom skriftliga och muntliga uppgifter, individuellt och i grupp.

Delkurs 4:

Delkursen examineras genom muntliga presentationer och skriftliga inlämningsuppgifter.

Delkurs 5:

Delkursen examineras genom fortlöpande muntliga uppgifter i obligatoriska seminarier och en hemtentamen.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Övrigt

Kursen ingår i och är obligatorisk för Programmet för Språk, Kultur, Kommunikation.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1 Offentlig förvaltning

Norén Bretzer, Ylva. 2014 eller senare upplaga. *Sveriges politiska system*.

Studentlitteratur: Lund, (325 s).

Premfors, Rune, Ehn, Peter, Haldén, Eva & Sundström, Göran. 2009. *Demokrati & byråkrati*. Lund: Studentlitteratur, (396 s).

Vetenskapliga artiklar om 50 sidor tillkommer som tillhandahålls av institutionen.

Delkurs 2 Ekonomisk översiktskurs

Blomquist, Anders & Leonardz, Björn. 2008. *Årsredovisningen: en introduktion*. Malmö: Liber, 190 s.

Kullven, Håkan. 2009. *Budget och budgetering*. Malmö: Libers, 131 s.

Delkurs 3 Entreprenöriell verksamhetsutveckling

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M. & Bager, T. Senaste upplagan. *Entrepreneurship in theory and practice: paradoxes in play*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 236 s.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. Senaste upplagan. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons. Urval 44 s. (Avsnitt 1).

Vetenskapliga artiklar om 60 sidor tillkommer, som tillhandahålls av institutionen.

Delkurs 4 Projektarbete

Blomberg, Jesper. 2003. *Projektorganisationen: kritiska analyser av projektprat och praktik*. Malmö: Liber, 320 s. Urval ca 150 s.: s. 1- 97, 173 – 215, 226 - 241.

Drummond, Helga & Hodgson, Julia. 2003. The Chimpanzees' tea party: A new metaphor for Project managers i *Journal of Information Technology* 18. s. 151–158, 7 s.

Antvik, Sten & Sjöholm, Håkan. 2012. *Projekt: ledning och metoder*. Stockholm: SIS Förlag AB. 214 s.

Material som tillhandahålls av institutionen, ca 100 sidor.

Delkurs 5 Interkulturell kommunikation

Hastrup, Kirsten. 2010. *Kultur: Den flexibla gemenskapen*. Lund: Studentlitteratur, 205 s.

Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas K. 2004. *Intercultural communication in contexts*. Boston: McGraw-Hill. 434 s.

Stier, Jonas. 2004. *Kulturmöten: en introduktion till interkulturella studier*. Lund: Studentlitteratur, 169 s.