



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för språk

1XL140 Praktikarbete, 30 högskolepoäng

Internship, 30 credits

Ämnesgrupp

Övriga tvärvetenskapliga studier

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2010-10-21

Senast reviderad 2017-08-29 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskaper och kursmål.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper

Minst 60 hp inom intervallet 1-90 hp i huvudområdet inom Språk, Kultur och kommunikation. Vidare krävs 30 hp inom 1XL150 och 20 hp termin 4 valfria ämnesstudier.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna:

- redogöra för erfarenheter, kunskaper och vanligt förekommande arbetsuppgifter och arbetsmetoder på praktikplatsen,
- redovisa hur de teoretiska kunskaperna i utbildningen har omsatts i praktiskt arbete,
- redovisa ett större självständigt arbete muntligt och skriftligt med ändamålsenligt och korrekt språkbruk och hantering av formalia.

Innehåll

Alla moment i kursen har obligatorisk närvaro.

Kursen består av tre moment:

1. Planering av praktiktermin
2. Praktikgenomförande
3. Redovisning av praktiktermin

Del 1. Planering av praktiktermin innebär praktiska förberedelser, inläsning av kurslitteratur och förberedande seminarier. Tidsmässigt omfattar kursdelen cirka två veckor.

Del 2. Praktikgenomförande utgörs av sammanlagt 15 veckors heltidsarbete. Studenten deltar i praktikplatsens löpande arbete eller genomför sitt projekt på projektplatsen.

Studenten väljer antingen att:

- a) genomföra ett praktikarbete och därefter presentera en praktikrapport, eller
- b) genomföra ett projektarbete i form av ett utrednings- eller utvärderingsarbete.

Del 3. Redovisning av praktiktermin består av den slutgiltiga praktik- eller projektrapporten som ska redovisas till examinatorn samt vid ett uppföljningsseminarium där varje student ger ett anförande baserat på dels praktikerfarenheterna, dels rapporten. Arbetet med att slutföra rapporten samt förberedelserna för uppföljningsseminariet motsvarar ungefär tre veckors arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av individuell handledning, förberedande seminarier och ett uppföljande seminarium. Utöver detta utför studenten sina uppgifter vid sin praktikplats.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom att den studerande förbereder sin praktikperiod, deltar i den löpande praktikverksamheten och dokumenterar arbetet i formen av en praktik/projektrapport. Studenten avrapporterar sin praktik till examinator genom praktik- eller projektrapporten, samt genom en muntlig redovisning vid ett uppföljningsseminarium.

Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Det studerande bör på egen hand ordna sin praktikplats. Programansvarig godkänner valet av praktikplats.

Kursen ingår som en terminskurs på programmet Språk, kultur och kommunikation.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Abrahamsson, Bengt & Andersen Aurum, Jon. *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Liber ekonomi. 2005. 309 s.

Fällman, Barbro. *Tala och engagera*. Studentlitteratur. (senaste uppl.). 85 s.

Mathiasson, Carin. *Praktisk gruppsykologi. Studentlitteratur*. 1994. 152 s.

Schött, K., Melin, L., Strand, H. & Moberg, B. *Studentens skrivhandbok*. 2:a uppl. Liber. 2007. 176 s.

Kompletterande litteratur väljs i samråd med ansvarig handledare, cirka 200 sidor.

Referenslitteratur

Give great presentations: how to speak confidently and make your point, A & C Black. 2006. (Ebok)

Josefsson, Lena & Sahlin, Mona. *Tala så alla lyssnar och förstår: retorikhandboken*, 4., rev. uppl., Hjalmarson & Högberg. 2008

McCommon, Shay. *Presenting with power: captivate, motivate, inspire and persuade*. 3:e uppl.. How to Books. 2006. (Ebok)